

学位授权点建设年度报告

（2021 年度）

授权学科	名称：工商管理
（公章）	代码：1251

2022 年 2 月 24 日

工商管理硕士专业学位授权点建设年度报告

(2021 年)

一、学位授权点建设情况

中国社会科学院大学商学院 MBA 教育中心整合了中国社会科学院前沿的科研学术资源和优质的校友资源,邀请了国内外享有极高学术声誉的学术泰斗和专家学者引领 MBA 学生把握学科方向和前沿,聘请了具有丰富实战经验和社会影响力的老师为 MBA 学生进行案例教学授课和论文指导写作,遴选了一大批优秀的企业高层管理人员帮助 MBA 学生完成社会实践整合和职业生涯规划。逐渐呈现出品牌突出、多学科交叉、师资雄厚、高品质课程和实战性强的五大优势。

(一) 培养目标

商学院 MBA 教育秉承“人文兴民族兴,教育强中华强”的办学理念 and “笃学、慎思、明辨、尚行”的校训精神,致力于培养具有世界眼光、本土经验、人文素养、社会责任的商界领袖和企业高级经营管理人才。

(二) 学位标准

商学院 MBA 教育中心根据工商管理硕士的培养特点,结合社科院师资方面的优势,强调学位论文要进行充分调研,紧密结合企业和行业实际情况,体现工商管理硕士专业学位的特点。通过编写专题研究报告或有学术水平的调查报告、企业诊断报告、高质量的案例等,对所研究的课题在资料、角度、工具、方法、观点、理论等方面,与企

业的管理实践相结合，注重理论分析和解决实践中的问题。

（三）师资以及科研支持

1. 强大的师资阵容

中国社会科学院大学商学院 MBA 教育中心依托中国社科院强大的师资力量和雄厚的学术资源办学，教学环境良好，人文底蕴深厚，学术作风优良。现拥有包括中国社会科学院学部委员、原副院长蔡昉教授；学部委员副院长高培勇教授；学部委员、国家金融与发展实验室理事长李扬教授等一大批教授、学者作为 MBA 教育中心的校内导师。此外，还有来自中央有关部委和大型企业的一批理论功底较深、实际操作经验丰富的学者型干部和企业家作为特聘导师参与授课。2021 年，现有校内导师 131 人，其中硕士 10 人，博士 121 人（副高 33 人、正高 98 人）；校外导师有 148 人，其中硕士 106 人，博士 42 人（副高 64 人、正高 16 人）。大多数教师在其他高等院校讲授过 MBA 教育相关课程，很多教师被聘请为知名企业的董事或顾问，具有相当高的学术研究水平和较为丰富的工商管理实践能力和人才培养能力。全部 MBA 专业课程骨干教师具有本学科教授及副教授职称、或有本学科博士学位并具有一定的教学经验、或讲授所教课程 5 年以上。多数 MBA 核心课程教师有企业管理、企业咨询或企业项目研究等实践经验，都承担着国家级、省部级、国际合作课题研究，并且在其他高等院校讲授过 MBA 教育相关课程。很多教师被聘为知名企业的独立董事或顾问，具有相当高的学术研究水平和较为丰富的工商管理实践能力和人才培养能力。

表 1：师资主要数据

	人 数	年 龄			学 历 学 位			职 称	
		30-40	40-50	50-60	本科	硕士	博士	副高	正高
校内导师	131	30	61	40	0	10	121	33	98
校外导师	148	14	102	32	0	106	42	64	16

目前，我院逐步完成了授课老师的梯队培养与纵向激励，建立了能上能下、优胜劣汰的竞争机制，逐渐形成了一支结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好的师资队伍。

2. 加大案例投入

为了进一步做好案例教学工作，我院为授课老师案例教学培训提供了充足的资金支持，鼓励老师编写案例，并逐步完善案例开发激励措施。加大对 MBA 案例立项申请、案例立项评审、案例开发费用、案例开发授权、案例撰写规范等环节的支持力度。

我院通过三个渠道开展实践教学，首先在师资选择上，邀请企业界人士讲授 MBA 相关课程，强化理论的实践操作性，使 MBA 学生在巩固理论知识的基础上结合实际行业的具体情况提高自己分析及解决问题的能力。在授课方式上，积极鼓励授课教师采用案例讨论、企业调研、沙盘模拟等多种形式的授课模式，意在有效地促进学生对课本中理论知识的消化吸收，真正的体现理论与实践相结合的教学模式的独特优势。此外，我院还组织学生进行企业访学活动。企业访学定位在访、学、研，着眼于企业的发展之路和行业特色，学习企业管理特色案例，贴近企业，丰富了学习经历，扩展了视野，对以后的实践工作也有着更好的指导意义。

（四）过程管理

1. 规范招生程序，严格遴选优秀学生

2021 年 MBA 网报人数 340 人，招生指标 143 名。工商管理硕士专业初试平均分为 193 分，超过 2020 年国家线录取分数线 23 分，最高分 240 分，英语单科最高分 87 分，综合类联考单科最高分 164 分。

MBA 项目招生从初试、复试、录取、调剂等各项工作严格依据教育部、北京考试院、我校招生办发布的相关文件，贯彻落实具体的招生准则和要求，所有招生实施阶段建立监督与公示机制，并制订 MBA 项目复试、录取工作具体实施方案，确保招生工作公平、公开、公正，遴选一批与 MBA 培养目标相符合的优质生源。

2. 加强思政教育和学风建设

MBA 学生入学后，各班成立党支部和团支部，在学校党委和学院党总支的指导下，开展不忘初心牢记使命学习分享会、纪念建党 100 周年主题活动等系列党团活动。学生管理部、MBA 分会、MBA 校友会开展疫情防控募捐、河南灾区倡议、贫困资助等系列爱心活动。

学风建设是全面推进素质教育、培养高素质人才的关键。MBA 教育中心注重学生的思想道德修养，不断增强学生的社会责任感。在考风考纪、学位申请、班风建设等方面严格要求，为预防学术不端行为，中心根据《中国社会科学院关于处理学术不端行为的办法》制定了细化的学位论文学术规范检测规定。除此之外，中心也会定期开展学风建设相关活动，并且针对学风建设制定了奖惩办法。

3. 规范培养环节，强调案例教学

2021 年，MBA 中心修订了培养方案，重点是将最长学习年限由 5 年（含休学）修改为 3 年。

2021 年，我院为 MBA 学生开设了 2 门公共课、11 门专业基础课程、12 门专业方向必修课程和 50 多门选修课程。旨在培养学生对各自专业领域的专业知识有更深层次的理解和认识；选修课程旨在拓宽 MBA 学生的知识技能，丰富知识层面。

针对全日制与非全日制的学生特点，商学院不断对课程体系以及教学方法进行探索创新，构建以实践为导向的“基础课+专业方向必修课+实践提升课+第二课堂”等多层次、渐进式的课程体系。

我院注重组织建设，提供多渠道案例研发支撑，依托社科院强大的研究团队和国情调研平台，有针对性地开展校企互动，关注业界动态，进行深度挖掘，搭建案例教学与企业沟通的桥梁，推动我院 MBA 教育中心案例开发及课程建设。

4. 加大第二课堂建设，培养学生实践能力

根据学生特点，加强社会实践活动、企业访学等活动，培养同学们的实践活动能力、心理素质、竞争与合作、创新能力、管理能力。组织学生参加创业大赛、企业管理挑战赛等二十余项学术和文体活动；开展国测集团、百度集团、国筹数据等系列企业访学十余次；开展数字化转型、职业管理、民法典等十余次社会实践讲座论坛。我校商学院 MBA 代表队在首届“北京 MBA 校际财商大赛”中位列前三，荣获团队“财能奖”。在第十七届全国大学生数智化企业经营沙盘大赛总决赛中，中国社会科学院大学商学院 MBA 同学荣获研究生组全国一等奖。

商学院 MBA 第二课堂系列讲座成功开展。2021 年 6 月 18 日，由张文主讲的《传统行业的数字化转型》讲座在望京校区成功开展。张文先生介绍了国外主要化工园区的分布、通过展示具体例子讲述了数字化转型，并且分享了创业的个人感悟：使命感、团队、慢就是快以及家庭的支持。2021 年 6 月 21 日，由郭鉴旻主讲的《职业管理：个人的战略抉择与转型》讲座在望京校区成功开展。通过郭鉴旻女士的分享，同学们对个人的战略抉择与转型有了进一步的思考，让同学们特别是想要进行职业转型的同学们受益匪浅。2021 年 6 月 25 日，由张安灏主讲的《民法典之夫妻财产解读》讲座在望京校区成功开展。

5. 严格质量管理，提升论文质量

我院严格执行 MBA 培养方案及有关规定，加强对教学计划、教学质量、课程设置、导师选聘等管理，从教学大纲编写、教材选取、试卷设计、考勤、教学评价等环节进行教学过程的全程监督和控制，为教学质量目标的实现提供了保证。根据《中国社会科学院研究生院学位授予工作总则》，按照国家和全国 MBA 教育指导委员会的有关规定及要求，中心制定了《中国社会科学院研究生院 MBA 教育中心实施“双导师”指导研究生暂行办法》、《中国社会科学院研究生院 MBA 专业学位授予工作细则》、《中国社会科学院研究生院 MBA 专业学位工作流程》、《中国社会科学院研究生院 MBA 学位论文撰写要求》等 11 个学位政策文件，从学位论文开题到取得学位证书共需通过 13 个环节的审核，强化指导教师对学位论文的质量管控责任，实现了对学位工作全过程严格化管理。2021 年，中心共有 160 名学生通过学位论

文答辩，取得工商管理硕士学位。

（五）社会效益

截止 2021 年，MBA 共培养 1558 名优秀毕业生，就业比例达到 92% 以上，主要从事金融、咨询、科技等，学生综合素质不断提高，毕业生在就业市场上有较强的竞争力。我校 MBA 教育中心深化校企合作办学机制，充分利用校友资源和已经建立的校外实践基地，加强实践教学，陆续建立了北大纵横管理咨询集团、京棉集团、经开投资开发股份有限公司、阿迈特医疗器械有限公司、泛华集团、创璞科技、百度集团、国筹（北京）数据科技有限公司、首都知识产权服务业协会、友邦保险、有戏电影酒店等众多访学和实习基地，为 MBA 实践教学提供支持。

2021 年，MBA 学生参加了中国 MBA 发展论坛、中国企业竞争力年会等大型活动；成立了创业投资俱乐部，定期、不定期地适时开展活动。还成立了成立 MBA 彩虹慈善小组，发起了“让孩子们度过一个温暖的冬天”活动；完成了河南抗洪救灾倡议；云南普洱地震爱心捐赠等系列爱心活动。

二、学科授权点建设存在的问题

2021 年尽管取得了一些成就，但也存在一些问题。

1. 招生生源质量有待进一步提高。
2. 在疫情常态化的情况下，如何实现“线上”+“线下”的教学融合，对学校的硬件提出了新的挑战。
3. MBA 学生的论文流程需要更加规范，尤其是要和校内指导老师

加强平时的沟通。

4. 国际交流的步伐需要进一步加快。
5. 加快启动认证等工作，通过认证来提高日常管理质量。
6. 中青年授课教师案例教学培训的力度也需要加大。

三、下一年度建设计划

1. 加大案例教学的师资培训力度，通过举办案例沙龙等工作，逐步提高授课老师对案例教学的认同感。

2. 根据学校学位规定，对 MBA 论文进行重新优化，并对重要环节的重要指标进行重点关注，加强与指导老师、学生以及评委之间的联系，提高论文质量。

3. 鼓励授课老师通过慕课等方式尝试进行线上和线下教学。针对疫情期间的特殊状况，积极调动授课教师开展线上教学积极性，努力提高线上教学效果。

4. 尝试通过案例招标等方式，吸引年轻教师改编、参与优秀案例编写。