

学位授权点建设年度报告

(2024 年度)

授权学科	名称：工商管理学
(公章)	代码：1202

2024 年 12 月 20 日

工商管理学学位授权点建设年度报告

(2024 年)

一、学位授权点建设情况

(一) 目标与标准

1. 培养目标

本学科旨在培养政治立场坚定，热爱祖国，思想品德优秀，专业能力过硬的高素质人才。学生能够较好地掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论以及习近平新时代中国特色社会主义思想，遵纪守法，遵循社会主义核心价值观，恪守学术道德规范，系统掌握本学科的基础理论，掌握学科发展前沿，熟练使用分析方法和工具，成为具备独立研究能力的创新型人才。

2. 学位标准

我院严格依照《中国社会科学院大学学位授予工作细则》开展学位管理工作。接受博士阶段研究生教育的学生，通过规定的思想政治理论课、基础理论课和专业课等课程考试并取得规定学分，完成科研或者实践训练，通过学位论文答辩，遵守学术道德和学术规范，达到博士研究生毕业要求和下述水平的，可以授予博士学位：在本学科或者专业领域掌握坚实宽广的基础理论和系统深入的专门知识；学术学位获得者须具有独立从事科学研究工作的能力、须在科学研究方面取得创新性成果、能够比较熟练地阅读本专业的外文资料，具有较强水平的外语听说和写作能力。

在我校接受硕士阶段研究生教育的学生或者通过国家规定的其

它方式完成研究生教育的受教育者，通过规定的思想政治理论课、基础理论课和专业课等课程考试并取得规定的学分，完成科研或者实践训练，通过学位论文答辩或者实践成果认定，遵守学术道德和学术规范，达到硕士研究生毕业要求和下述水平的，可以授予硕士学位：在本学科或者专业领域掌握坚实的基础理论和系统的专门知识、须具有从事科学研究工作的能力、能够比较熟练地阅读本专业外文资料。

（二）基本条件

1. 培养方向

中国社会科学院大学设立工商管理学一级学科，通过构建五位一体的二级学科格局，目前已形成会计学、企业管理、旅游管理、技术经济与管理、人力资源管理五个二级学科，牵头人分别为：张金昌、曲永义、宋瑞、李海舰、高中华。不同专业的学生不仅需要深入了解本领域的演进脉络和发展前沿，还需要具备使用交叉学科分析工具的能力，并可在导师的指导下，发表高质量学术成果，具备将研究成果转化为生产力的能力。

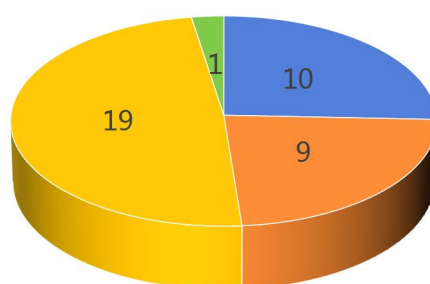
2. 师资队伍

本学科已经形成一支师德高、业务精、能力强的高素质师资队伍（详情见表1）。2024年，本学科共有72名人员从事研究与教学任务，其中，博士生导师32人，硕士生导师40人；研究教学人员中，正高级职称43名，副高级职称29名；拥有博士学位的59人。师资中，有中宣部“四个一批”、国家“万人计划”哲学社会科学领军人才10人，国家“百千万”人才工程、国家有突出贡献中青年专家9人，国

务院政府特殊津贴 19 人，国务院参事 1 人（见图 1）。

表 1 师资队伍获奖情况统计表

序号	奖项名称	获奖成果名称	获奖等级	组织单位	组织单位类型	获奖时间	获奖教师姓名（排名）
1	第十五届优秀皮书奖	《社会组织蓝皮书：中国社会组织报告（2023）》	二等奖	中国社会科学院第七届皮书学术委员会	学会	2024 年	徐明、刘泉军、孙晓
2	中国社会科学院 2023 年度优秀对策信息对策奖	《我国社会组织“走出去”的成效、挑战及建议》	三等奖	中国社会科学院	事业单位	2024 年	徐明
3	北京市第十七届哲学社会科学优秀成果奖	《开拓政治经济学中国话语新境界——中国民营经济理论的创新发	二等奖	北京市人民政府	政府	2024 年	张菀洺
4	第四届北京高校教师教学创新大赛	《战略人才资源管理》	优秀奖	北京市教育委员会	政府机构	2024 年	徐明
5	2024 年北京高校优质本科教材	《基础会计》	优质本科教材	北京市教育委员会	政府机构	2024 年	王艳茹、刘泉军
6	2024 年北京高校优质本科教材	战略人力资源管理：理论与实践（第二版）	优质本科教材	北京市教育委员会	政府机构	2024 年	徐明



- “四个一批”、国家“万人计划”哲学社会科学领军人才
- 国家“百千万”人才工程、国家有突出贡献中青年专家
- 国务院政府特殊津贴
- 国务院参事

图 1 获得重要人才称号、政府特贴专家数量

3. 科学研究

2024 年，本学科教师共承担各类国家社科基金、国家自然科学基金、国家软科学基金项目 4 项，承担部委及其他各级政府委托课题、企业及协会委托课题 1 项。此外，还承担科技部、国资委等有关部门和机构横向课题 3 项。教师出版的研究成果有专著和教材 4 部（详情见表 2），公开发表学术论文 44 篇，其中发表在顶级权威期刊 5 篇，与国外学者合作发表论文 2 篇，师均发表论文近 1 篇（详情见表 3）。

表 2 教师出版的专著和教材

序号	著作（或教材）名称	第一作者	类别	出版单位	出版年度	ISBN 号
1	组织行为学	徐明	编著或教材	社会科学文献出版社	2024	978-7-5228-4288-2
2	成本管理会计（第五版）	王艳茹	编著或教材	东北财经大学出版社	2024	978-7-5654-5324-3
3	创业财务（第二版）	王艳茹	编著或教材	清华大学出版社	2024	978-7-302-66923-4
4	会计师职业道德守则制度变迁及影响因素研究	蒋楠	专著	社会科学文献出版社	2024	978-7-5228-3719-2

表 3 教师发表的期刊论文

序号	论文标题	作者姓名	作者类型	期刊名称	发表时间	期刊类别
1	消费城市视域下城市文旅消费集聚效应研究	马聪玲	第一作者	价格理论与实践	2024-10-11	普通
2	案例分析法在商学院教学中的应用	刘莹	第一作者	长江丛刊	2024-10-05	普通
3	以责任彩票建设推进福彩事业高质量发展	何辉	第一作者	中国民政	2024-10-01	普通
4	消费者对转基因农产品的认知分析	刘莹	第一作者	品牌研究	2024-09-25	普通
5	我国青年就业研究的核心议题、演变与展望	徐明	第一作者	人口与经济	2024-09-25	核心
6	数字产业集群创新网络的形成机制与发展模式研究	夏杰长	第一作者	区域经济评论	2024-09-15	普通
7	社区精细化治理的逻辑与功能	徐明	第一作者	人民论坛·学术前沿	2024-09-13	核心
8	资本投入取值：取存量还是流量，用资产还是资本？	张金昌	第一作者	企业经济	2024-09-12	普通
9	深化市场化改革对科技创新活跃度的影响	张菀洺	第一作者	财贸经济	2024-09-12	权威
10	以新质生产力引领现代旅游业体系建设	夏杰长	第一作者	青海社会科学	2024-08-28	核心
11	深化改革为发展新质生产力提供动力	张菀洺	第一作者	经济日报	2024-08-28	普通
12	我国红色旅游政策内容分析与相关建议	宋瑞	第一作者	学习与探索	2024-08-25	核心
13	结构性货币政策如何缓解中小企业融资困境——基于异质性银行视角的解释	王朝阳	第一作者	数量经济技术经济研究	2024-08-12	权威
14	基层治理中社区党组织书记应急领导力的理论模型构建	徐明	第一作者	中国社会科学院大学学报	2024-08-01	核心
15	数字经济促进现代旅游业体系建设：内在逻辑与对策建议	宋瑞	第一作者	价格理论与实践	2024-07-04	普通
16	激发社区社会组织参与社区治理的活力	徐明	第一作者	人民论坛	2024-06-30	核心
17	农旅融合发展能否提高县域经济韧性？——基于“全国休闲农业与乡村旅游示范县”政策的经验证据	夏杰长	第一作者	经济问题	2024-06-27	核心
18	论独具特色的中国旅游发展道路	宋瑞	第一作者	价格理论与实践	2024-06-17	普通

19	我国粮食安全水平测度及影响因素研究——基于 2012—2022 年 31 个省级面板数据	徐明	第一作者	河南社会科学	2024-06-01	普通
20	中国企业开展基础研究的特征事实与政策需求——基于 763 家企业的问卷调查分析	贺俊	第一作者	科学学研究	2024-05-30	核心
21	全面贯彻新时代人才工作新理念 新战略新举措	徐明	第一作者	光明日报	2024-05-26	普通
22	基于单篇论文学科分类号的高校文科学报学科结构特征分析	耿海英	第一作者	中国科技期刊研究	2024-05-15	核心
23	数字化转型对企业高质量发展和高速度增长的影响——基于“质量变革、效率变革、动力变革”视角的检验	李海舰	第一作者	中国农村经济	2024-04-23	权威
24	贯彻总体国家安全观 健全国家安全体系	徐明	第一作者	人民日报	2024-04-15	普通
25	党建活动、非认知能力与经济绩效——来自国有企业的新人力资本证据	方龄萱	第一作者	中国劳动关系学院学报	2024-04-01	普通
26	党管人才	徐明	第一作者	人才研究重要命题辨析	2024-04-01	普通
27	北京市应急社会动员机制创新报告	徐明	第一作者	北京公共服务发展报告（2023—2024）	2024-04-01	普通
28	数字文化驱动文化强国建设的动力与路径研究	孙晓	第一作者	全球化	2024-03-25	普通
29	中国旅游业复苏研究：理论框架、趋势特征与对策建议	宋瑞	第一作者	旅游论坛	2024-03-25	普通
30	数字媒介与具身体验：旅游城市品牌的构建路径	夏杰长	第一作者	学习与探索	2024-03-25	核心
31	以未来社区建设推进社区治理精细化转型	徐明	第一作者	国家治理	2024-03-24	普通
32	文化空间理论视角下博物馆对城市旅游发展的影响研究：以北京为例	宋瑞	第一作者	北京联合大学学报(人文社会科学版)	2024-03-20	核心
33	市场化改革、财富差距与企业家精神	张菀洺	第一作者	经济社会体制比较	2024-03-15	核心
34	旅游发展与文化遗产：何以相促	宋瑞	第一作者	旅游学刊	2024-03-06	权威
35	中国城市品牌影响力指数总报告	张相宜	第一作者	中国城市年鉴	2024-03-01	普通
36	数字化赋能服务业高质量发展的内在机理与路径	夏杰长	第一作者	社会科学战线	2024-03-01	核心
37	结构性货币政策可以缓解金融资	张菀洺	第一作者	中国社会科学院	2024-0	核心

	源错配吗?			大学学报	2-25	
38	国际青年就业问题研究述评	徐明	第一作者	广东青年研究	2024-02-20	普通
39	创投基金发展的环境因素解析	何代欣	第一作者	中国金融	2024-01-16	普通
40	浅析彩票的信息不对称和公信力建设之间的关系	何辉	第一作者	国家彩票	2024-01-15	普通
41	形成消费和投资相互促进良性循环新局面	夏杰长	第一作者	东北财经大学学报	2024-01-15	普通
42	数实融合背景下平台经济优化乡村产业链的机制	孙晓	第一作者	中国流通经济	2024-01-10	普通
43	中国式现代化背景下文化和旅游融合发展的五重逻辑与重要议题	宋瑞	第一作者	旅游学刊	2024-01-06	权威
44	沉浸式旅游发展的现状与趋势	金准	第一作者	2023~2024 年中国旅游发展分析与预测	2024-01-01	普通

4. 教学科研支撑

本学科依托的特色学术平台包括中国企业管理研究会、《经济管理》、《中国管理学年鉴》、中国资本市场研究中心、中国社会科学院旅游研究中心以及中国社会科学院技术创新与战略管理研究中心等，这些学术平台在全国管理学学术界具有重要的影响力和号召力，对于工商管理学学科建设发挥了很好的学术支撑作用。

5. 奖助体系

学校建立了完善的研究生奖助体系。2024 年，学业奖学金和新生奖学金共计发放 25.3 万元，资助学生 69 人（详见表 4）。

表 4 奖学金情况

项目名称	资助类型	总金额（万元）	资助人数
学业奖学金	奖学金	20.2	51
新生奖学金	奖学金	5.1	18

（三）人才培养

1. 招生选拔

结合工商管理人才培养的特点，学院建立了健全、规范的招生选拔制度和流程，初试和复试都符合相关规定，招生过程学校纪检部门全程跟进监督。2024 年，招收硕士研究生 20 人，其中 985、211 以及双一流高校共 15 人；招收博士研究生 19 人，其中 985、211 以及双一流高校共 3 人，具体情况如表 5 所示。

表 5 2024 年度招生情况

专业名称	研究生 报考数量		录取比例	录取人数	生源结构			
					硕士推 免生	硕博 连读	985、211、 双一流院校 人数	跨专业 人数
企业管理	硕士	6	67%	4	0	0	4	0
	博士	99	7%	7	0	2	2	2
会计学	硕士	1	100%	1	0	0	0	0
	博士	28	7%	2	0	0	1	0
技术经济与管 理	硕士	5	140%	7	1	0	5	4
	博士	21	24%	5	0	0	0	2
人力资源管理	硕士	11	27%	3	0	0	2	0
	博士	24	13%	3	0	0	0	2
旅游管理	硕士	6	83%	5	0	0	4	2
	博士	26	8%	2	0	0	0	2

2. 思政教育

通过各种形式传递社会主义核心价值观的内容和精神，把培育和践行社会主义核心价值观融入教育全过程，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定“四个自信”，增强民族自信心和自豪感，树立强烈的历史责任感和使命感，切实提升学生的专业认同感和扎根基层就业的意愿，培养吃苦耐劳的优良品质。

新生入学后班级成立党支部和团支部，积极开展不忘初心牢记使命学习分享会等党团活动。同时，博士及硕士研究生的课程学习计划

中包括中国特色社会主义理论与实践研究、马克思主义与社会科学方法论课程，教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。

学生在校期间严格按照德智体美劳的标准全面发展，积极申请入党，热衷公益活动，积极参与“创新创业助力新质生产力发展学术研讨会”、“第二届全国理论经济学本硕博学术研讨会”等学术科研活动，多人获得优秀研究生和优秀研究生干部荣誉称号。

在学院党委的指导下，商学院教工党支部近年来扎实开展党建工作，认真落实“四个强化”、“三个引领”、“两个抓实”，积极回应“教育强国，支部何为”的时代课题，找准党建工作的切入点，推进党建工作与业务工作深度融合、互促共进，充分发挥战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，切实增强党支部政治功能和组织功能，在党建工作方面取得了新突破、新成绩。2024年9月，商学院教工党支部入选了在京高校党建工作“样板支部”培育项目，同年11月，教职工党支部书记刘泉军老师入选了北京高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队名单。这为进一步发挥党支部示范引领、发挥党建凝心聚力起到了推动作用。

3. 课程教学

为了适应学科的研究动态和最新发展方向，2024年，通过征求相关专家和学者的意见，结合学生课堂反馈情况，学院重新修订了工商管理学硕士的培养方案。教学内容聚焦数字化发展，更加接近工商管理学学科的发展前沿，教学质量逐年提升。2023-2024学年第2学

期，学生的课程满意度达到了 98.6%，比上一学期提高了 6 个百分点。结合教学内容，各学科教师还编著出版了《组织行为学》、《成本管理会计》、《创业财务》等多部广受欢迎的教材。

4. 导师指导

学院严格按照《中国社会科学院大学博士生导师岗位管理暂行办法》、《中国社会科学院大学硕士生导师岗位管理暂行办法》等规定要求，坚持标准，严格审查，把良好的师德师风作为导师选聘的首要要求和第一标准。研究生导师岗位申请人必须遵守《新时代高校教师职业行为十项准则》、《研究生导师指导行为准则》等各项规定，拥护党的基本路线，具有较高的思想理论和政策水平，在重大政治问题上立场坚定，旗帜鲜明，在思想上、政治上与党中央保持高度一致，坚决维护党和国家的利益及学校稳定。

对于新聘导师、在岗导师的培训，学校建立了统一、规范的培训制度。新聘博士生导师在招生前，必须接受学校统一组织的博士生导师岗前培训，在岗博士生导师每年至少参加一次培训，培训情况作为导师考核的重要内容。2024 年 8-9 月，11 位导师参加了学校人事处组织的专职教师和岗位教师培训班，进一步强化了立德树人的职责，规范了导师的指导行为。

5. 学术训练

依托社科院在国家智库及社会调研方面的强大优势，学校建立起学生参与实践和科研的常态化培养机制，学院相关工作也在逐步地科学化、规范化和制度化，取得了较为显著的成效。2024 年，学院组

织硕士生和博士生参加学校的“研创计划”，有 11 项顺利通过结项答辩，20 名学生参加导师承担的学术科研项目 11 项，逐渐成长为科研队伍的中坚力量。2024 年，学生主持“研创科学研究项目”13 项（详情见表 6），在学术期刊发表论文共计 76 篇，其中，发表在权威期刊的有 5 篇，发表在核心期刊的有 30 篇，发表在普通期刊的有 41 篇（详情见表 7）。

表 6 学生主持“研创项目”情况

序号	项目名称	项目负责人	项目成果论文名称
1	数实融合与企业创新质量研究	廖健聪	1. 数实融合与企业创新质量研究 2. 数字金融能否促进工业企业技术创新？——基于空间计量模型的实证检验
2	旅游业新质生产力发展水平测度与提升路径研究	张琴悦	1. 数字治理何以影响文化和旅游融合发展：基于 TOE 分析框架的实证研究 2. 新质生产力对旅游业全要素生产率的影响：理论机制与空间分异
3	技术出口管制与中国企业创新——来自美国实体清单的证据	王颖	1. 技术出口管制与中国企业自主创新突围 2. 国家科技竞争、科学合作与中国基础研究突围
4	制度逻辑视角的企业数字化转型机制研究	陶 鸥	1. 链主企业引领产业集群升级的机理、模式与路径 2. 文化与科技融合的驱动机制、挑战及对策 3. 数字产业集群创新行为与创新系统演化研 4. 制造企业数字化转型的战略类型与实现机制
5	数据要素应用对企业高质量发展的影响	李真真	企业数据要素应用对新质生产力影响的研究——基于企业全要素生产率的经验证据
6	党建引领、非认知技能与经济绩效——基于企业所有制视角的异质性分析	丁雪怡	党建活动、非认知能力与经济绩效——基于企业所有制视角的异质性分析

7	乡村产业振兴面临困境与创新趋向——社会企业视角下的解决方案	曾星铭	1. 社会企业助力乡村振兴的路径和机制研究 2. 2023 年中国社会企业发展现状
8	社会企业助力乡村文化振兴的作用机制和发展策略探讨	赵泽萌	社会企业助力乡村文化振兴的作用机制及发展策略探讨研究报告
9	中国民营汽车企业海外市场竞争力影响因素分析	马娟	中国民营汽车企业海外市场竞争力影响因素分析
10	大型企业带动中小型民营企业市场竞争力提升的路径及对策研究	邓新菊	大型企业带动中小型民营企业提升市场竞争力的路径及对策研究
11	城市投融资平台转型实践问题研究	管清斌	1. 中关村发展集团年鉴 2. 高债务背景下地方政府融资平台转型研究论文开题报告
12	第十七届中国战略管理学者论坛暨中国管理科学学会战略管理专业委员会年会(2024)	高兴	在第十七届中国战略管理学者论坛暨中国管理科学学会战略管理专业委员会年会(2024)上做专题报告
13	第一届首都高校创新创业本硕博论坛——慧聚中国：创新创业助力新质生产力发展学术研讨会	董利军	组织召开了第一届高校创新创业本硕博论坛——慧聚中国：创新创业助力新质生产力发展学术研讨会

表 7 学生发表论文情况

序号	论文题目	发表/出版日期	刊物/论文集名称	刊物级别
1	大型企业带动中小型民营企业提升市场竞争力的路径及对策研究	2024-10-20	中国战略新兴产业	普通
2	消费城市视域下城市文旅消费集聚效应研究	2024-10-11	价格理论与实践	普通
3	网络平台互动是否能促进企业数字化转型？——基于交易所问答互动数据的证据	2024-10-10	现代经济探讨	核心
4	数实技术融合、企业转型升级与新质生产力——基于 A 股制造业企业的实证检验	2024-10-10	科技进步与对策	核心
5	数实技术融合、企业转型升级与新质生产力——基于 2012-2022 年 A 股制造业企业的实证检验	2024-10-10	科技进步与对策	核心
6	推动制造业智能化发展	2024-10-09	中国五年规划发展报告（2023-2024）	普通
7	企业间协作促进新质生产力提升的机制研究——基于 2012~2023 年 A 股制造业企业的实证检验	2024-10-01	工业技术经济	普通
8	文旅业融入“一带一路”建设的现实逻辑与实践路径：	2024-09-25	全球化	普通

	基于甘肃省的经验			
9	我国青年就业研究的核心议题、演变与展望	2024-09-25	人口与经济	核心
10	Internet development and entrepreneurship	2024-09-18	China Economic Review	权威
11	数字产业集群创新网络的形成机制与发展模式研究	2024-09-15	区域经济评论	普通
12	资本投入取值：取存量还是流量，用资产还是资本？	2024-09-12	企业经济	普通
13	深化市场化改革对科技创新活跃度的影响	2024-09-12	财贸经济	权威
14	中国旅游客运行业发展报告（2023-2024）	2024-08-31	中国旅游客运行业发展报告（2023-2024）	普通
15	中国旅游客运行业发展报告（2023-2024）	2024-08-31	中国旅游客运行业发展报告（2023-2024）	普通
16	新质生产力赋能文化旅游业高质量发展的理论逻辑与发展路径	2024-08-29	经济问题	核心
17	以新质生产力引领现代旅游业体系建设	2024-08-28	青海社会科学	核心
18	政府主导型科技基础条件资源融合发展：现状问题及监测体系	2024-08-28	中国软科学	权威
19	“科技—产业—金融”良性循环：理论逻辑、现实问题与对策建议	2024-08-15	经济纵横	核心
20	结构性货币政策如何缓解中小企业融资困境——基于异质性银行视角的解释	2024-08-12	数量经济技术经济研究	权威
21	Summer tourism heating up the travel market	2024-08-08	China Daily	普通
22	建设现代化产业体系	2024-08-01	发展规划蓝皮书中国五年规划发展报告（2023-2024）	普通
23	基层治理中社区党组织书记应急领导力的理论模型构建	2024-08-01	中国社会科学院大学学报	核心
24	新质生产力的影响因素与作用机制研究——基于企业全要素生产率视角	2024-07-10	国土资源科技管理	普通
25	公众环境关注如何提升企业 ESG 表现？——基于外部压力与内部关注的双重视角	2024-07-10	科学学与科学技术管理	核心
26	我国制造业发展环境变化与制造业发展方向探析	2024-07-07	中国国情国力	普通
27	通用人工智能时代的管理创新：理论逻辑、现实挑战与未来思考	2024-06-29	中国社会科学院《经济管理》杂志社	普通
28	数字经济赋能消费提质扩容的	2024-06-2	延边大学学报(社	普通

	机理与路径	8	会科学版)	
29	农旅融合发展能否提高县域经济韧性？——基于“全国休闲农业与乡村旅游示范县”政策的经验证据	2024-06-27	经济问题	核心
30	文化与科技融合的驱动机制、挑战及对策	2024-06-20	行政管理改革	普通
31	ESG 发展对企业新质生产力影响的研究——来自中国 A 股上市企业的经验证据	2024-06-18	当代经济管理	普通
32	文旅资源产业化的现状、困境与数字化路径——以甘肃省为例	2024-06-17	社会科学家	普通
33	我国粮食安全水平测度及影响因素研究——基于 2012-2022 年 31 个省级面板数据	2024-06-01	河南社会科学	普通
34	The Innovation Ecosystem of the Tourist Cultural Cluster in the Ancient Villages of Southern Anhui	2024-05-31	MTCON	普通
35	数字经济赋能农民工返乡创业的内在机理与政策响应	2024-05-31	求索	核心
36	中国企业开展基础研究的特征事实与政策需求——基于 763 家企业的问卷调查分析	2024-05-30	科学学研究	核心
37	重构数实融合的制度环境：逻辑与路径	2024-05-26	学术论坛	核心
38	Data-Empowered High-Quality Economic Development: Mechanisms and Pathways	2024-05-18	China Economist	核心
39	建设现代化产业体系：理论内涵、问题与对策	2024-05-18	经济与管理	普通
40	新质生产力的影响因素与作用机制研究——基于企业全要素生产率视角	2024-05-16	国土资源科技管理	核心
41	基于单篇论文学科分类号的高校文科学报学科结构特征分析	2024-05-15	中国科技期刊研究	核心
42	中国地区创新效率分析	2024-05-01	中国生产率：地区分析	普通
43	企业资源配置战略对审计费用的影响效应研究	2024-04-26	审计与经济研究	核心
44	数字技术与城市韧性耦合——基于我国 285 个城市的实证分析	2024-04-23	河海大学学报(哲学社会科学版)	核心
45	数字化转型对企业高质量发展和高速度增长的影响——基于“质量变革、效率变革、动力变革”视角的检验	2024-04-23	中国农村经济	权威
46	哈尔滨文旅现象启示：文化资源活化与内生消费驱动研究	2024-04-17	价格理论与实践	普通
47	时间利用调查的国际体系和政策影响	2024-04-15	中国统计	普通
48	数字贸易中跨境数据流动的规制困境与优化路径	2024-04-15	经济纵横	核心

49	“ESG 新政”与国有企业 ESG 发展：昙花一现还是新动力——基于国资委“105 号”文 准自然实验的经验考察证据	2024-04-1 0	国土资源科技管理	核心
50	党建活动、非认知能力与经济绩效——来自 国有企业的新人力资本证据	2024-04-0 1	中国劳动关系学院 学报	普通
51	党管人才	2024-04-0 1	人才研究重要命题 辨析	普通
52	北京市应急社会动员机制创新报告	2024-04-0 1	北京公共服务发展 报告 (2023-2024)	普通
53	高端消费回流：扩内需促升级的重要举措	2024-03-3 1	改革	核心
54	从复苏走向繁荣：2023-2024 我国城市文旅 消费的态势	2024-03-3 0	中国城市年鉴	普通
55	数字媒介与具身体验：旅游城市品牌的构建 路径	2024-03-2 5	学习与探索	核心
56	Theoretical Mechanism and Implementation Path of Digital Technology Enabling Cultural Heritage Protection	2024-03-2 4	China Finance and Economic Review	核心
57	文化传承视域下旅游目的地品牌塑造研究 ——打造“行走河南·读懂中国”旅游品牌 的探索	2024-03-2 2	价格理论与实践	普通
58	智慧城市建设对城市经济高质量发展的影响 研究——基于城市面板数据的实证检验	2024-03-2 0	价格理论与实践	普通
59	文化空间理论视角下博物馆对城市旅游发 展的影响研究：以北京为例	2024-03-2 0	北京联合大学学报 (人文社会科学版)	核心
60	数据要素价格扭曲的 生成原因、测度方法与影响效应	2024-03-2 0	贵州社会科学	核心
61	跨境劳务合作能否助力中国包容性经济增 长——基于对外工程承包视角的经验分析	2024-03-1 2	山西财经大学学报	核心
62	超额商誉对企业研发支出资本化的 影响研究	2024-03-1 0	管理学报	核心
63	智能制造：概念演化、体系解构与高质量发 展	2024-03-0 7	改革	核心
64	中国城市品牌影响力指数总报告（2023）	2024-03-0 1	中国城市年鉴 2023	普通
65	数字化赋能服务业高质量发展的 内在机理与路径	2024-03-0 1	社会科学战线	核心
66	结构性货币政策可以 缓解金融资源错配吗？	2024-02-2 5	中国社会科学院大 学学报	核心
67	Technology shock of ChatGPT, social attention and firm value: Evidence from China	2024-02-2 4	Social Science Research Network	普通

68	数字金融缓解了企业短债长用问题吗?——基于中国 A 股制造业上市企业的实证研究	2024-02-20	武汉金融	普通
69	国际青年就业问题研究述评	2024-02-20	广东青年研究	普通
70	旅游偏好是否可以促进国际旅游消费?——基于中国的旅游调查的实证研究	2024-01-26	资源开发与市场	普通
71	创投基金发展的环境因素解析	2024-01-16	中国金融	普通
72	推动数字文化经济高质量发展	2024-01-15	黑龙江社会科学	普通
73	形成消费和投资相互促进良性循环新局面	2024-01-15	东北财经大学学报	普通
74	数字贸易对居民消费提质升级的影响研究	2024-01-12	首都经济贸易大学学报	普通
75	河南省心智障碍者就业服务的实践探索研究	2024-01-09	河南社会发展报告(2024)	普通
76	沉浸式旅游发展的现状与趋势	2024-01-01	2023~2024 年中国旅游发展分析与预测	普通

6. 学术交流

学生积极参加本学科组织的学术论坛。2024 年，丁雪怡、廖健聪、苗吉超等硕博研究生分别参加了“香樟经济学年会”、“数智时代组织变革与治理创新论坛”及第三届“创新与可持续发展”学术论坛等学术交流活动，并汇报了《缙绅化、闲暇偏好与地区增长》、《数实融合与企业创新质量研究》和《ESG 绩效下滑对企业绿色技术创新的影响研究》等多篇学术论文。为了推动解决新时代创新、创业助力新质生产力发展面临的系列现实和理论问题，2024 年 11 月，商学院主办了“第一届首都高校创新创业本硕博学术研讨会—慧聚中国：创新创业助力新质生产力发展”，来自本校及兄弟院校的 18 位硕博研究生就各自的学术论文进行了全面的汇报交流，极大激发了同学们的参与热情，为学术研究提供了新的思路和方法。

7. 论文质量

根据《中国社会科学院大学学位论文写作基本要求》、《中国社会科学院大学研究生学位论文开题规范（试行）》、《中国社会科学院大学研究生学位论文答辩暂行办法》等文件规定和要求，学院认真组织并精心部署学位论文的开题、学术规范检测、匿名评审及答辩等工作。2024 年，本学科共抽检学位论文 4 篇，其中硕士论文 1 篇、博士论文 3 篇，专家抽检评议结果全部合格。

8. 质量保证

为了更好地推进研究生培养工作，学院在继续完善研究生中期考核制度及工作的同时，紧跟教育部及学校的最新规定，紧密对接社会需求，通过沟通表等多种形式进一步强化导师在研究生培养中的作用，对学生的思想品德、学业水平、科研能力等严格把关。

9. 学风建设

学院重视学风建设。通过营造积极向上的学习气氛以及开展多种形式的课堂教学，加强学术规范教育，让学生了解并遵守学术道德和学术规范，培养严谨治学的态度。强调在学术活动中应遵循诚实、公正的原则，不得有抄袭、剽窃、伪造数据等不端行为。严肃考风考纪，加强对考试作弊等违规行为的预防和处理，确保考试的公平公正。对于学位申请人在校学习期间以及在学位申请等过程中存在学术不端、造假等行为的，学位评定委员会可以不授予其学位。

10. 管理服务

学院配备教学秘书及辅导员、班主任进行日常的教学和学生管理。

通过校研究生会下设的联络发展部、权益维护部、学术实践部等 6 个职能部门,充分发挥其在学校、学院与研究生之间的桥梁和纽带作用,便于及时了解学生的动态和需求,维护研究生的正当权益。

11. 就业发展

目前,本学科学生就业发展情况良好,为我国经济社会建设输出了大量优秀人才(见图 2、图 3),多名研究生在各自岗位上发挥了重要作用。2020 级博士生徐紫嫣入职上海社会科学院后,2024 年就作为主持人承担国家社科基金青年项目“非认知能力对旅游服务创新影响的理论分析及机制设计研究”,同时在《改革》《经济与管理研究》《财经问题研究》等核心期刊发表多篇高质量论文。

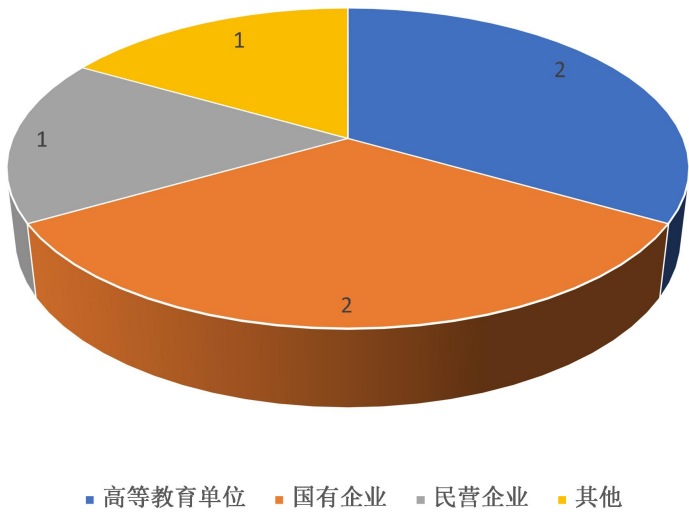


图 2 全日制博士就业情况

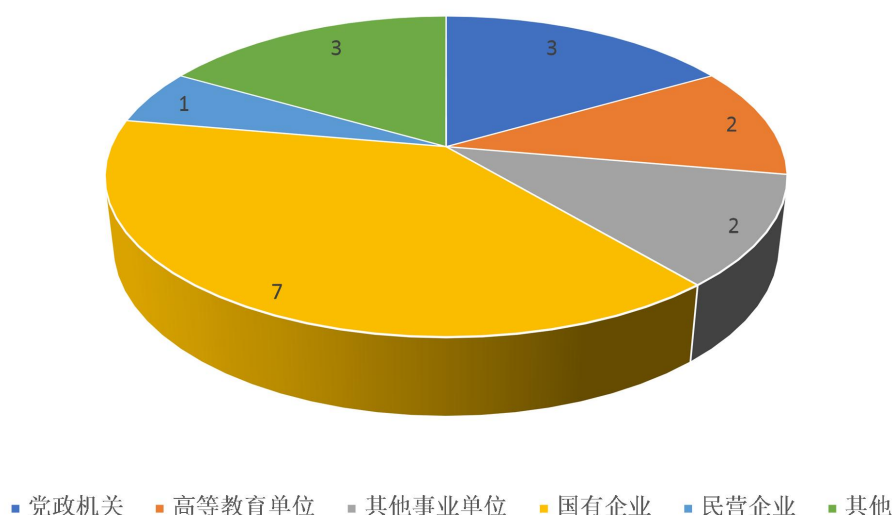


图 3 全日制硕士就业情况

（四）服务贡献

学院先后与国家电网、国家开发投资公司、国机集团等中央企业及京东、阿里等国内一流创新型企业开展合作研究，与国务院国资委等中央部委和山东省、江西省等地方政府部门合作开展了有关营商环境、创新政策等方面的研究。

肖红军依托承担的国家社科基金重点课题“互联网平台型企业社会责任问题研究”，提出了共益式企业社会责任以及契合平台情境的社会责任生态化治理的新范式；王钦总结提炼了“人单合一”管理模式创新内容。这些创新性的理论探索得到企业的广泛认同，为管理学科赋予了中国特色。

二、学位授权点建设存在的问题

2024 年虽然取得了一些成就，但也存在一些问题。

1. 办学条件存在一定的短板，实验室建设相对滞后，经费及资源投入有待进一步提升。

2. 导师的培养责任有待强化，在研究生培养实践中，个别导师与学生交流较少，科研指导不到位。

3. 研究生管理有待加强，目前的研究生及导师日常管理偏重形式，一些具体的管理措施没有真正落到实处，对研究生的心理关怀有所欠缺。

三、下一年度建设计划

（一）强化导师职责，加强导师队伍建设

进一步加强导师管理，强化导师职责，在导师选聘和考核上，把立德树人作为考核的重点内容，综合考虑学科特点、师德表现、学术水平、科研任务和培养质量等，实行导师动态管理。加强导师培训工作，建立健全导师的激励奖罚机制，不断强化导师的责任意识，努力造就高水平的一流导师队伍。

（二）加强学生人才培养，提升培养过程管理精细化水平

加强研究生培养过程的规范化管理，加强教学和学位论文监督力度。强化制度激励，提高教师教学的积极性和创新性，加大数字化课程建设，提升教学及培养质量。强化督查制度建设，确立学院在研究生培养中的职责主体地位。进一步完善研究生管理规章制度，对已出台的学位与研究生教育方面文件，注重落实、执行、监管和反馈。

（三）完善制度建设，推动管理体制变革

不断完善顶层制度体系，以体制机制改革推动学科内涵式发展。通过落实责任主体，不断推进学科建设规范有序运转；建立教学质量监控常态化，不断完善各类考核指标体系，提高科学研究和人才培养

的科学性；围绕教学科研制定相应文件，加速科技成果转化，增强服务西部地区发展的能力。创新科研团队管理模式，探索打造高水平科研团队。改进管理评价体系，进一步完善导师评价机制和学生评价机制。

（四）加大资金投入，改善办学条件

积极拓展资金来源渠道，争取国家相关部门和中国社会科学院的资金支持，加大资金投入力度，持续推进教学科研设施、人才引进、研究生培养、基地建设等方面的经费投入；加快国家级实验室建设，不断改善教师和学生的教学研究条件；优化内部管理模式，更好地服务科学研究、人才培养和社会服务等工作。