

学位授权点建设年度报告

(2023 年度)

授权学科	名称：工商管理学
(公章)	代码：1202

2024 年 2 月 28 日

工商管理学学位授权点建设年度报告

(2023 年)

一、学位授权点建设情况

(一) 目标与标准

1. 培养目标

中国社会科学院大学工商管理学学科旨在培养政治立场坚定，热爱祖国，思想品德优秀，专业能力过硬的高素质人才。学生需要较好地掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论以及习近平新时代中国特色社会主义思想，遵纪守法，遵循社会主义核心价值观，恪守学术道德规范，系统掌握本学科的基础理论及学科发展前沿，熟练使用分析方法和工具，成为具备独立研究能力的创新型人才。

2. 学位标准

我院严格依照《中国社会科学院大学学位授予工作细则》开展学位管理工作。接受博士阶段研究生教育的学生，通过规定的思想政治理论课、基础理论课和专业课等课程考试并取得规定学分，完成科研或者实践训练，通过学位论文答辩，遵守学术道德和学术规范，达到博士研究生毕业要求和下述水平的，可以授予博士学位：在本学科或者专业领域掌握坚实宽广的基础理论和系统深入的专门知识；学术学位获得者须具有独立从事科学研究工作的能力、须在科学研究方面取得创新性成果、能够比较熟练地阅读本专业的专业外文资料，具有较强水平的外语听说和写作能力。

在我校接受硕士阶段研究生教育的学生或者通过国家规定的其它方式完成研究生教育的受教育者，通过规定的思想政治理论课、基础理论课和专业课等课程考试并取得规定的学分，完成科研或者实践训练，通过学位论文答辩或者实践成果认定，遵守学术道德和学术规范，达到硕士研究生毕业要求和下述水平的，可以授予硕士学位：在本学科或者专业领域掌握坚实的基础理论和系统的专门知识、须具有从事科学研究工作的能力、能够比较熟练地阅读本专业外文资料。

（二）基本条件

1. 培养方向

中国社会科学院大学设工商管理学一级学科，该一级学科下设会计学、企业管理、旅游管理、技术经济与管理、人力资源管理五个二级学科，牵头人分别为：张金昌、曲永义、宋瑞、李海舰、高中华。不同学科专业学生不仅需要深入了解本领域知识演进脉络，还需要了解交叉学科的融合发展，具备使用专业分析工具的能力，并可在导师的指导下，发表高质量学术成果，具备将研究成果转化为生产力的能力。

2. 师资队伍

本学科已经形成一支师德高、业务精、能力强的高素质师资队伍（详情见表1）。2023年，共有72名人员从事研究与教学任务，其中，博士生导师32人，硕士生导师40人；研究教学人员中，正高级职称43名，副高级职称29名；拥有博士学位的61人。师资中，有中宣部“四个一批”、国家“万人计划”哲学社会科学领军人才7人，国

家“百千万”人才工程、国家有突出贡献中青年专家 8 人，国务院政府特殊津贴 15 人，国务院参事 1 人（见图 1）。

本授权点教师在工商管理基础理论、应用研究、国际比较以及对策研究领域均有较重要的建树，形成一支人员稳定、师德高尚、业务精湛的高素质专业化创新型教师队伍。

表 1 师资队伍获奖情况统计表

序号	奖项名称	获奖成果名称	获奖等级	组织单位	组织单位类型	获奖时间	获奖教师姓名（排名）
1	第十四届优秀皮书奖	《社会组织蓝皮书：中国社会组织报告（2022）》	二等奖	中国社会科学院第七届皮书学术委员会	学会	2023	黄晓勇、徐明、王艳茹、刘泉军
2	第十四届优秀皮书报告奖	《2021 年中国社会团体发展报告》	三等奖	中国社会科学院第七届皮书学术委员会	学会	2023	徐明
3	第十一届中国社会科学院优秀科研成果奖	《失衡与出路：全球国际收支失衡与国际货币体系改革》	三等奖	中国社会科学院	事业单位	2023	张明
4	中国社会科学院大学 2022 年度优秀科研成果奖	营商环境对民营企业竞争力的影响	二等奖	中国社会科学院大学	事业单位	2023	张菀洺
5	中国社会科学院大学 2022 年度优秀科研成果奖	中国共产党百年人才思想的理论进路与实践向度	三等奖	中国社会科学院大学	事业单位	2023	徐明
6	中国社会科学院大学 2022 年度优秀科研成果奖	金融科技赋能乡村振兴的核心优势与基本模式研究	三等奖	中国社会科学院大学	事业单位	2023	孙晓

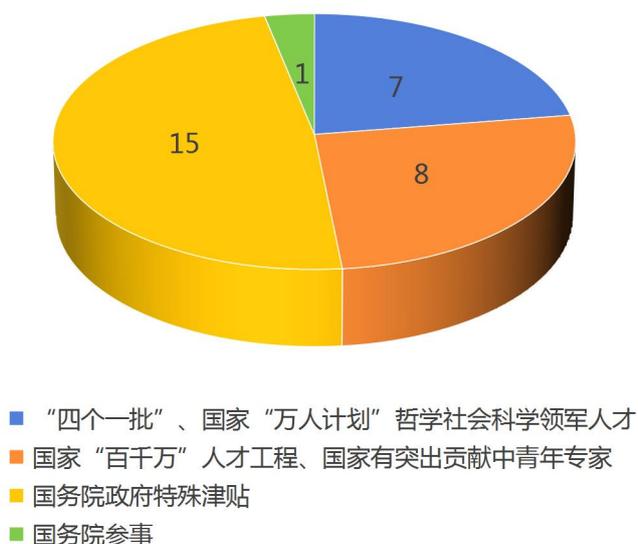


图 1 获得重要人才称号、政府津贴专家数量

3. 科学研究

2023 年，学科教师承担中国社会科学院国情调研项目 1 项，承担发改委、财政部、工信部等有关部门和机构横向课题 2 项。科研成果方面，教师出版专著和教材 14 部（详情见表 2），公开发表学术论文 57 篇，其中发表在顶级权威期刊 8 篇，师均发表论文近 1 篇（详情见表 3）。通过吸收丰富的科研成果和精湛的专业理论，教学内容保持了先进性和前沿性。

表 2 教师出版的专著和教材

序号	著作（或教材）名称	第一作者	类别	出版单位	出版年度	ISBN 号
1	中国福利彩票发展报告 2023	何辉	皮书/发展报告	社会科学文献出版社	2023	978-75228-2962-3
2	社会组织蓝皮书：中国社会组织报告（2023）	黄晓勇	皮书/发展报告	社会科学文献出版社	2023	978-7-5228-2726-1

3	大学生创新创业	王艳茹	编著或教材	中国人民大学出版社	2023	9-787-300-319476
4	中国人力资源管理年鉴 2023	何德旭	工具书或参考书	中国社会科学出版社	2023	978-7-5227-2750-9
5	中国的新技术与机器人 产业态势研究-工作与 闲暇共舞的科技	魏翔	皮书/ 发展 报告	中国社会科学出版社	2023	978-7-5227-2331-0
6	新时代大学生创新与创 业教程	王艳茹	编著 或教 材	中国传媒大 学出版社	2023	978-7-5657-3460-1
7	企业社会工作：理论与 实务（第三版）	徐明	编著 或教 材	东北财经大 学出版社	2023	978-7-5654-4936-9
8	创业基础（第三版）	李家华	编著 或教 材	清华大学出 版社	2023	978-7-302-63996-1
9	大学生创新创业基础	李敏	编著 或教 材	世界图书出 版公司	2023	978-7-5232-0506-8
10	青年就业问题应对之道 ——基于公共卫生危机 视角	徐明	专著	社会科学文 献出版社	2023	978-7-5228-1590-9
11	中级财务会计	刘泉军	编著 或教 材	清华大学出 版社	2023	978-7-302-63518-5
12	青年红色筑梦之旅印记	应小陆	编著 或教 材	立信会计出 版社	2023	978-7-5429-7230-9
13	扎根实体经济	孙晓	专著	中国发展出 版社	2023	
14	技术经济学：理论与方 法	王宏伟	编著 或教 材	经济管理出 版社	2023	978-7-5096-8944-8

表 3 教师发表的期刊论文

序号	论文标题	作者姓名	作者类型	发表期刊	发表年份	刊物级别
1	数字经济促进共同富裕： 理论机理与策略选择	李海舰	第一作者	改革	2023, (12)	核心
2	加快提升我国城乡儿童青少年体	李玉红	第一作者	青少年体育	2023,	普通

	育活动水平				(12)	
3	社会企业助力乡村振兴的路径和机制研究	王艳茹	第一作者	第四届中国社会创业研究论坛暨中国企业管理研究会社会创业专业委员会 2023 年年会	2023, (12)	普通
4	彩票公益金在推进三次分配和实现共同富裕中的作用	蒋楠	第一作者	中国福利彩票发展报告 2023	2023, (12)	普通
5	数字化背景下我国彩票业发展的机遇、挑战与对策建议	孙晓	第一作者	中国福利彩票发展报告 2023	2023, (12)	普通
6	2022 年彩票公益金筹集、分配和使用情况研究报告	蒋楠	第一作者	中国福利彩票发展报告 2023	2023, (12)	普通
7	2019 年以来内地彩票市场的产品规制：特征及影响	何辉	第一作者	世界博彩与旅游研究	2023, (12)	普通
8	文化遗产保护与传承的国际经验及政策启示	夏杰长	第一作者	贵州师范大学学报(社会科学版)	2023, (11)	普通
9	大数据驱动下政府环境治理模式的演变	李玉红	第一作者	行政管理改革	2023, (11)	核心
10	在落实“两个毫不动摇”中增强经济活力	张菀洺	第一作者	经济日报	2023, (11)	普通
11	劳动生产率与最优假日配置——模型、仿真与实证	魏翔	第一作者	经济与管理研究	2023, (11)	核心
12	以“一网统管”促进社区精细化治理转型	徐明	第一作者	国家治理	2023, (11)	普通
13	机器人领域投资的前景与方向	魏翔	第一作者	银行家	2023, (10)	普通
14	共生理论视角下文化遗产与数字科技融合发展研究	夏杰长	第一作者	行政管理改革	2023, (10)	普通
15	中国式现代化背景下的乡村旅游：功能、短板与优化路径	宋瑞	第一作者	华中师范大学学报(自然科学版)	2023, (10)	普通
16	基于人才集聚的科技政策对关键核心技术攻坚的影响——以北京市为例	徐明	第一作者	北京社会科学	2023, (10)	核心
17	人机协作焕发就业“新生态”	夏杰长	第一作者	价格理论与实践	2023, (10)	普通
18	中国式现代化进程中社会组织高质量发展报告	黄晓勇	第一作者	中国社会组织报告(2023)	2023, (10)	普通
19	北京“卡脖子”技术突破与科技人才集聚分析	徐明	第一作者	中国创新人才发展报告(2023)	2023, (10)	普通
20	党管人才的核心议题、研究进路与实践向度	徐明	第一作者	人民论坛·学术前沿	2023, (9)	核心
21	中国特色现代企业制度的历史逻辑、基本特点与特殊优势——基	吴波	第一作者	探求	2023, (9)	普通

	于国企党建的视角					
22	治理现代化视角下文化和旅游融合发展研究	宋瑞	第一作者	旅游论坛	2023, (9)	普通
23	主持人导语	宋瑞	第一作者	旅游论坛	2023, (9)	普通
24	数字化对文化和旅游融合的推动机制研究	金准	第一作者	旅游论坛	2023, (9)	普通
25	RCEP 框架下的中国自贸区建设与对外贸易发展	李金华	第一作者	东南学术	2023, (9)	核心
26	金融结构优化与绿色全要素生产率增长——基于高技术产业发展的门槛效应分析	汪红驹	第一作者	改革	2023, (7)	核心
27	新技术对经济增长的内生作用：理论分析与政策建议	魏翔	第一作者	新经济导刊	2023, (7)	普通
28	服务业创新视角下的定制旅游研究——一个拓展性分析框架的提出与应用	宋瑞	第一作者	杭州师范大学学报(社会科学版)	2023, (7)	普通
29	基于城市竞争力提升的休闲和旅游交融互促	宋瑞	第一作者	旅游学刊	2023, (7)	权威
30	中国共产党国家安全制度体系的历史进路及基本经验	徐明	第一作者	河南社会科学	2023, (7)	普通
31	科学构建中国特色哲学社会科学体系	徐明	第一作者	人民论坛	2023, (6)	核心
32	突发公共事件背景下北京市基层社区应急社会动员的问题及优化路径	徐明	第一作者	北京公共服务发展报告(2022~2023)	2023, (6)	普通
33	人口低增长、闲暇需求与中国的短期劳动供给	魏翔	第一作者	经济与管理评论	2023, (5)	普通
34	关于优化税制结构及相关问题的分析与思考	蒋震	第一作者	广西师范大学学报(哲学社会科学版)	2023, (5)	普通
35	为“数据之治”贡献中国学术智慧	江小涓	第一作者	光明日报	2023, (5)	普通
36	福利彩票事业的高质量发展及其路径	何辉	第一作者	中国民政	2023, (5)	普通
37	人口结构变化下的个税改革探析	刘莹	第一作者	数字化用户	2023, (4)	普通
38	经济能悠闲增长吗? ——有效闲暇的新人力资本效应研究	魏翔	第一作者	统计研究	2023, (4)	权威
39	经济能悠闲增长吗? ——有效闲暇的新人力资本效应研究	魏翔	第一作者	统计研究	2023, (4)	权威
40	从城市“抢人大战”看人文与休闲	魏翔	第一作者	小康	2023, (4)	普通
41	税收优惠对我国生物医药企业创	韩莉	第一作者	公共财政研究	2023,	普通

	新绩效的影响效应研究				(4)	
42	税费优惠激发市场活力 夯实高质量发展根基	蒋震	第一作者	中国发展观察	2023, (4)	普通
43	中国特色数字经济治理体系构建	张菀洺	第一作者	社会科学战线	2023, (4)	核心
44	孵化网络创新协同对区域创新效率的溢出效应——基于我国三大城市群的实证研究	刘彦平	第一作者	中国软科学	2023, (3)	权威
45	新时代我国哲学社会科学评价研究进展:理论与实践	荆林波	第一作者	中国人民大学学报	2023, (3)	权威
46	跨越式发展:数字时代中国服务贸易发展战略与政策	赵瑾	第一作者	财贸经济	2023, (3)	权威
47	2017—2021年我国人文社会科学新刊现状及分析	耿海英	第一作者	中国科技期刊研究	2023, (3)	核心
48	2022年税制改革研究综述	蒋震	第一作者	税务研究	2023, (3)	核心
49	以构建全国统一大市场为导向深化税制改革的思考	蒋震	第一作者	国际税收	2023, (2)	普通
50	中国式现代化进程中的旅游发展:意义、挑战与路径	宋瑞	第一作者	旅游论坛	2023, (1)	普通
51	以数字化助推中国特色农业现代化	孙晓	第一作者	中国发展观察	2023, (1)	普通
52	资产数字化、银行风险与“双支柱”调控	何德旭	第一作者	经济研究	2023, (1)	权威
53	数字化赋能农业强国建设的作用机理与实施路径	夏杰长	第一作者	山西大学学报 (哲学社会科学版)	2023, (1)	核心
54	经济波动、经营调整与增值税税负周期性	席鹏辉	第一作者	财政研究	2023, (1)	权威
55	公共价值框架下的彩票社会责任	何辉	第一作者	国家彩票	2023, (1)	普通
56	以新安全格局保障新发展格局	徐明	第一作者	经济日报	2023, (1)	普通
57	社会组织蓝皮书创新超越再出发	徐明	第一作者	新征程中的皮书 研创与出版	2023, (1)	普通

4. 教学科研支撑

本学科所依托的特色学术平台有：中国企业管理研究会、《经济管理》、《中国管理学年鉴》、中国资本市场研究中心、中国社会科学院旅游研究中心以及中国社会科学院技术创新与战略管理研究中心

等，这些学术平台在全国管理学学术界具有重要的影响力和号召力，对于工商管理学学科建设起到了很好的学术支撑作用。

截至 2023 年底，中国社会科学院大学图书馆馆藏文献总量为 452.5 万余册，依托社科院图书馆的电子资源共享和我校自购的各类电子资源，目前学校可在线访问的各类数据库达 161 种，可使用中外文电子期刊 5.7 万种，电子图书为 200 万种。丰富的图书资源和数字资源为工商管理学学科发展提供强大的信息资源保障。

5. 奖助体系

学校建立了完整的研究生奖助体系。奖学金包括国家奖学金、学业奖学金、新生奖学金等。除设立奖学金外，还设立特困研究生补助和家庭经济困难毕业生求职补贴，对我校家庭生活贫困的研究生提供一定的资助。实行“三助”岗位津贴制度，为家庭经济困难、学有余力的研究生提供一定的帮助。2023 年，共发放奖学金 18.8 万元，资助学生 33 人（详见表 4）。

表 4 奖学金情况

项目名称	资助类型	总金额（万元）	资助人数
学业奖学金	奖学金	12.6	21
新生奖学金	奖学金	6.2	12

（三）人才培养

1. 招生选拔

学院建立了严谨、规范的招生选拔制度和流程，招生过程中学校纪检部门全程监督。2023 年，招收硕士研究生 18 人，其中 985、211 以及双一流高校共 11 人；招收博士研究生 25 人，其中 985、211 以

及双一流高校共 11 人。具体情况如表 5 所示。

表 5 2023 年度招生情况

专业名称	研究生报考数量		录取比例	录取人数	生源结构			
					硕士推免生	硕博连读	985、211、双一流院校人数	跨专业人数
企业管理	硕士	11	27%	3	1	0	1	1
	博士	72	13%	9	0	0	3	5
会计学	硕士	1	0%	0	0	0	0	0
	博士	10	30%	3	0	0	2	0
技术经济与管理	硕士	8	63%	5	1	0	4	3
	博士	22	27%	6	0	0	4	3
人力资源管理	硕士	13	38%	5	0	0	2	2
	博士	4	75%	3	0	0	1	2
旅游管理	硕士	3	167%	5	0	0	4	4
	博士	18	22%	4	0	1	1	1

2. 思政教育

以“四个自信”和社会主义核心价值观为引领，将优秀传统文化融入意识形态建设。在学生中广泛宣传和大力弘扬中国精神，使之不断增强对自身文化的自豪感，树立强烈的历史责任感和文化使命感。将社会主义核心价值观融入学生日常学习与生活，使其内化于心、外化于行。

学生入学后，各班成立党支部和团支部，在学院党委的指导下，开展不忘初心牢记使命学习分享会等党团活动。同时，博士及硕士研究生的培养方案中包括中国马克思主义与当代和马克思主义经典著作选读课程，教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。

学生在校期间严格按照德智体美劳的标准全面发展，积极申请入

党，热衷公益活动，积极参与第二十三届中国经济学年会、中国技术经济论坛 2023、第四届中国社会创业研究论坛等多个学术科研活动，多人获得优秀研究生和优秀研究生干部荣誉称号。

3. 课程教学

通过征求各二级学科方向负责人的意见，学院将各个学科核心课程纳入到研究生培养方案中。根据学生课堂反馈，教师及时调整优化课堂内容。2023 学年，学生课堂满意度为 93.6%，教学质量总体良好。结合课堂讲授内容，本学科编著出版了《中级财务会计》、《技术经济学：理论与方法》、《创业基础》、《大学生创新创业》等多部广受欢迎的教材。

4. 导师指导

(1) 遴选研究生导师方面。学院严格按照《中国社会科学院大学博士生导师岗位管理暂行办法》、《中国社会科学院大学硕士生导师岗位管理暂行办法》等要求，把师德师风作为首要条件和第一标准，严格把关。研究生导师岗位申请人能够遵守《新时代高校教师职业行为十项准则》、《研究生导师指导行为准则》等各项规定。不得有违背党的理论和路线方针政策、违反国家法律法规、损害党和国家形象、背离社会主义核心价值观的言行。

硕士生导师申请人应具有副教授或副研究员等相当技术职称，一般应具有博士学位；无博士学位的申请人须具有硕士学位，且任副教授或副研究员等相当技术职称 2 年以上。博士生导师应具有教授或研究员等相当技术职称，年龄一般不超过 56 岁，一般应具有博士学位，

无博士学位的申请人须具有硕士学位且任教授或研究员等相当技术职称 5 年以上。申请人一般应有指导硕士研究生或协助指导博士研究生的经历。

(2) 导师培训及学习方面。学校建立健全新聘导师岗前培训、在岗导师定期培训、日常学习交流相结合的培训制度。新聘博士生导师必须接受学校统一组织的博士生导师岗前培训。未参加岗前培训的，不得招收博士研究生。在岗博士生导师每年至少参加一次培训，学校将博士生导师参加培训的情况作为考核的重要内容。2023 年 6-9 月，本学位授权点导师参加了学校人事处、教务处和规划与评估处组织的岗位教师培训班，从教学管理制度、学术规范、指导方法等方面进行了系统、深入地学习。2023 年 8 月，王艳茹、刘泉军和蒋楠 3 位教师参加了“第 41 届全国高校财会专业骨干教师研修班暨 2023 年数智时代财会学科发展与教学研讨会”，在专业建设、培养方案的制定及课程体系的搭建等方面进行了前沿性的学习。

5. 学术训练

依托社科院在国家智库和社会调研方面的优势，建立学生参与实践和科研的常态化培养机制，组织硕士生和博士生参加学校的“研创计划”，已有 3 项顺利通过结项答辩，32 名学生参加导师承担的学术科研项目 44 项，逐步培养了学生的科研素养。组织企业调研 20 多次，实现了产学研的深度融合。为了构建具有社科大商科特色的数字经济人才培养模式，提升数字经济领域的科教融合水平，商学院在 2023 年 4 月组织举办了“数字经济背景下管理学理论与实践创新”征文大

赛，不仅激发了学生的学术研究活力，也营造了良好学术氛围，为社科学子进行学术交流搭建了平台。2023年，本学科学术训练呈现显著效果。据统计，本年度学生主持“研创科学研究项目”3项（详情见表6），共发表论63篇，其中22篇发表在SSCI/CSSCI/SCI等重要期刊（详情见表7）。

表6 学生主持“研创项目”情况

序号	项目名称	项目负责人	项目成果论文名称
1	数字化转型助力企业可持续发展：作用机理与实证分析	刘宗豪	1.《中国式现代化视域下的数字化转型研究》 2.《数字化转型助力企业可持续增长：作用机制与实证分析》 3.《数字化转型、要素配置和企业创新效率》 4.《数字化转型、多元化经营与企业绩效》
2	环境规制与企业绿色创新效率：影响机制和空间效应	耿小雨	《重新思考环境规制的绿色创新效应——基于创新效率的视角》
3	数字经济发展、社会资源与农户创业决策——基于微观调查证据	郭佳	《互联网发展、资源壁垒与农村居民创业决策》

表7 学生发表论文情况

序号	论文题目	发表/出版日期	刊物/论文集名称	刊物级别
1	数字经济促进共同富裕：理论机理与策略选择	2023-12-30	改革	核心
2	企业产权性质对超额商誉的影响效应研究	2023-12-27	会计之友	普通
3	基于市场机制和交易场景的数据要素定价模型	2023-12-15	社会科学家	普通
4	社会企业助力乡村振兴的路径和机制研究	2023-12-02	第四届中国社会创业研究论坛暨中国企业 管理研究会社会创业专业委 员会2023年年	普通

			会	
5	基于系统动力学的养种复合循环农业模型仿真研究——以新疆 xf 集团农资公司为例	2023-11-26	中国农业风险管理研究会 2023 优秀论文	普通
6	文化遗产保护与传承的国际经验及政策启示	2023-11-25	贵州师范大学学报(社会科学版)	普通
7	He atoms diffusion and aggregation in Li2TiO3 A molecular dynamics study	2023-11-15	Nuclear Engineering and Design	权威
8	货运平台收入确认及增值税处理存在的问题与改进建议	2023-11-05	财务与会计	普通
9	数字经济缓解了文化消费不平等吗? ——基于中国家庭的微观证据	2023-11-01	社会科学战线	核心
10	机器人领域投资的前景与方向	2023-10-31	银行家	普通
11	共生理论视角下文化遗产与数字科技融合发展研究	2023-10-20	行政管理改革	普通
12	进博会对上海城市品牌的影响及提升路径	2023-10-18	进博会蓝皮书	核心
13	消费者对预制菜的认知情况研究 ——基于 277 份线上问卷结果分析	2023-10-15	中国商论	普通
14	互联网游戏公司财务舞弊风险识别与应对——以 X 公司为例	2023-10-15	中国注册会计师	普通
15	人机协作焕发就业“新生态”	2023-10-10	价格理论与实践	普通
16	企业数字化转型能抑制股票错误定价吗	2023-10-10	当代财经	核心
17	中国旅游客运行业发展报告 (2022-2023)	2023-10-10	中国旅游客运行业发展报告 (2022-2023)	普通
18	中国旅游客运行业发展报告 (2022-2023)	2023-10-08	中国旅游客运行业发展报告 (2022-2023)	普通
19	机器人领域投资的前景与方向	2023-10-04	经济内参	普通
20	中国式现代化进程中社会组织高质量发展报告	2023-10-01	中国社会组织报告(2023)	普通
21	中国自行车运动产业发展态势评估与展望(2022~2023)	2023-10-01	中国自行车运动产业发展报告(2022~2023)	普通
22	北京“卡脖子”技术突破与科技人才集聚分析	2023-10-01	中国创新人才发展报告	普通

			(2023)	
23	数据要素市场培育的制约因素及其突破路径	2023-09-30	改革	核心
24	国有企业推动国产替代的功能、模式与实现路径	2023-09-26	产业经济评论	普通
25	中国特色现代企业制度的历史逻辑、基本特点与特殊优势——基于国企党建的视角	2023-09-26	探求	普通
26	数字化对文化和旅游融合的推动机制研究 附视频	2023-09-25	旅游论坛	普通
27	治理现代化视角下文化和旅游融合发展研究	2023-09-25	旅游论坛	普通
28	数字化对文化和旅游融合的推动机制研究	2023-09-25	旅游论坛	普通
29	数字经济赋能中国经济高质量发展——学习习近平总书记关于发展数字经济的重要论述	2023-09-15	理论学刊	核心
30	Leading High-Quality Development of Service Industry with Institutional Innovation	2023-09-13	China Finance and Economic Review	核心
31	服务业高质量发展的制度逻辑与实践路径	2023-09-07	学习与探索	核心
32	Neutron transport calculation for the BEAVRS core based on the LSTM neural network	2023-09-06	Scientific Reports	权威
33	RCEP 框架下的中国自贸区建设与对外贸易发展	2023-09-01	东南学术	核心
34	进一步健全资源环境要素市场化配置体系的思考	2023-08-11	价格理论与实践	普通
35	长期性经营租赁收入确认问题探讨	2023-08-07	财会通讯	普通
36	企业数字化对国际化的影响机制研究——一个整合框架	2023-08-06	经济与管理研究	核心
37	金融结构优化与绿色全要素生产率增长——基于高技术产业发展的门槛效应分析	2023-07-31	改革	核心
38	影视剧提升旅游目的地吸引力了吗?——基于《山海情》的案例分析	2023-07-25	旅游论坛	普通
39	新技术对经济增长的内生作用:理论分析与政策建议	2023-07-20	新经济导刊	普通
40	Risk Analysis of China's OFDI Based on HF-QFD	2023-07-15	Journal of Nonlinear and Convex Analysis	核心

41	服务业创新视角下的定制旅游研究——一个拓展性分析框架的提出与应用	2023-07-15	杭州师范大学学报(社会科学版)	普通
42	我国发展未来产业的优势条件、重点领域与对策建议	2023-07-07	企业经济	普通
43	超额商誉、财务舞弊风险与审计费用	2023-07-04	财会月刊	普通
44	中国共产党国家安全制度体系的历史进路及基本经验	2023-07-01	河南社会科学	普通
45	平台型电商补贴业务的收入确认及增值税处理	2023-06-09	财会通讯	普通
46	突发公共事件背景下北京市基层社区应急社会动员的问题及优化路径	2023-06-01	北京公共服务发展报告(2022~2023)	普通
47	21世纪以来国内外旅游需求研究述评与展望	2023-05-11	社会科学家	普通
48	人口低增长、闲暇需求与中国的短期劳动供给	2023-05-10	经济与管理评论	普通
49	数字平台算法歧视定价:私利性与公共性冲突及其监管因应	2023-05-08	价格理论与实践	普通
50	数字经济、绿色发展与旅游业资源配置——基于我国省域面板数据的实证分析	2023-04-25	广西社会科学	普通
51	国家粮食安全战略下推进高标准农田建设及对策研究	2023-04-24	价格理论与实践	普通
52	交通运输业高质量发展促进物流降本增效的对策思路——以贵州为例	2023-04-20	新经济导刊	普通
53	税收优惠对我国生物医药企业创新绩效的影响效应研究	2023-04-20	公共财政研究	普通
54	海归高管能推动企业数字化转型吗	2023-04-17	科学学研究	核心
55	中国特色数字经济治理体系构建	2023-04-01	社会科学战线	核心
56	企业数字化对国际化深度的影响研究	2023-03-18	经济学动态	权威
57	2017-2021年我国人文社会科学新刊现状及分析	2023-03-15	中国科技期刊研究	核心
58	数字化转型、多元化经营与企业绩效	2023-03-02	技术经济	普通
59	环境治理是否促进了地方官员晋升?——基于中国地级市样本的实证研究	2023-02-26	经济学报	核心
60	人力资本积累与服务业劳动生产率	2023-02-2	改革	核心

	关系探究——基于服务消费与技术创新的双重视角	0		
61	我国经济高质量发展中的二三产业协调融合问题研究	2023-02-15	价格理论与实践	普通
62	共同富裕视阈下协调配套的分配制度体系——思想渊源、演进历程与实践进路	2023-02-05	经济学家	核心
63	经济波动、经营调整与增值税税负周期性	2023-01-15	财政研究	权威

6. 学术交流

(1) 举办学术会议。2023年6月，第三届新时代人力资源管理创新与发展高端学术论坛暨《中国人力资源管理年鉴（2023）》发布会在北京成功举办。数量经济与技术经济研究所牵头举办的“中国技术经济论坛”年会已经举办了18届，该论坛是中国技术经济学界层次最高、参与范围最广的全国性学术会议，得到了国内同行的认可。同时，每年举办的“全球能源安全智库论坛”和“一带一路倡议与全球能源互联国际研修班”已经搭建起了能源领域的国际学术交流平台，在国际上拥有重要的学术声望和政策影响力。企业管理学科和会计学科依托工业经济研究所企业管理优势学科主办和参办了多次重要的学术论坛。

(2) 学生参与学术交流。学生积极参加本学科组织的学术论坛。郭佳、苗吉超、丁雪怡等同学先后参加了中国技术经济论坛2023、第二届碳中和博士生论坛和2023年第二十三届中国经济学年会等多个学术会议并汇报了《产业结构升级如何影响城乡收入不平衡？》、《The Impact of Digital Technology Innovation on Urban Carbon Emissions》和《缙绅化、闲暇偏好与地区增长》等多篇论文。

7. 论文质量

按照《中国社会科学院大学研究生学位论文开题规范（试行）》、《中国社会科学院大学研究生学位论文写作基本要求》、《中国社科院大学研究生学位论文学术规范检测暂行办法》、《中国社会科学院大学博士研究生学位论文预答辩暂行办法》、《中国社会科学院大学研究生学位论文答辩暂行办法》等文件规定，学院认真组织学位申请人开展学位论文开题、写作、答辩资格审查等工作，并在学术规范检测、匿名评审、答辩等环节予以严格把关。2023年，本学科共抽检学位论文5篇，其中硕士论文1篇、博士论文4篇，全部通过抽检。

8. 质量保证

为了加强研究生培养全过程管理，完善研究生培养质量保障体系，加快推进研究生教育高质量发展，学院增加了研究生中期考核环节。中期考核按照各学科人才培养目标和培养方案的规定，通过对照检查研究生个人培养计划的执行情况，对研究生入学以来的思想品德、学业水平、科研能力和社会实践等情况进行全面考核。中期考核合格的研究生方可申请学位论文开题，中期考核不合格的研究生不能进入学位论文开题程序。

9. 学风建设

学位申请人在我校学习期间以及在学位申请、同行评阅、答辩过程中存在学术不端、作伪造假等行为的，学位评定委员会可以作出不授予其学位的决定。对于已经获得学位者，在获得该学位过程中有下列情形之一的，经学位评定委员会审议决定，撤销其学位，收回或者

宣布学位证书无效：以冒名顶替、徇私舞弊等非法手段取得入学资格或者毕业证书的；学位论文或者实践成果存在严重剽窃、伪造、抄袭、数据造假等学术不端行为的；在学习期间存在不应当授予学位的其他违法违规行为的。

10. 管理服务

配备教学秘书及辅导员、班主任进行日常教学管理、学生管理。此外，我校研究生会下设联络发展部、权益维护部、文艺体育部、宣传策划部、学术实践部、综合服务部等6个职能部门，发挥桥梁纽带作用，畅通学校与研究生之间沟通的正常渠道，加强师生联系，及时掌握研究生动态，了解研究生需求，反映研究生的建议和要求，维护研究生的正当权益。

11. 就业发展

本学科学生就业发展情况良好，多名研究生在党政机关、高等教育单位及国有企业等相关部门担任重要岗位（见图2、图3）。针对研究生资源有限、现实需求加大等问题，充分利用研究生课程班为政府、企业、高校、科研机构培养高水平的相关人才，收到了良好的效果。

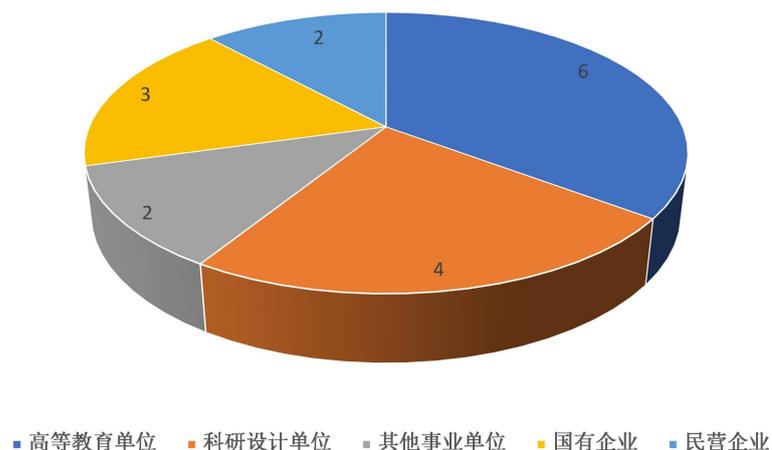


图2 全日制博士就业情况

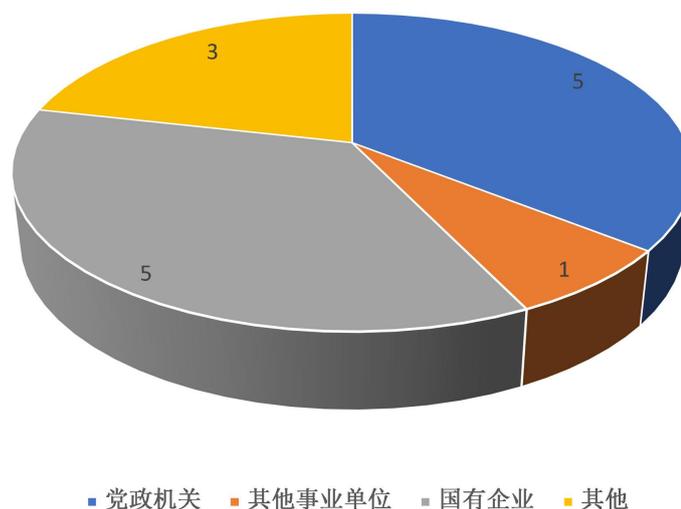


图3 全日制硕士就业情况

（四）服务贡献

本学科先后与招商局、国家电网集团、五大发电集团、国家开发投资公司、国机集团等中央企业及华为、京东、阿里等国内一流创新型企业开展合作研究，与国务院国资委、工业和信息化部、国家市场监督管理总局等中央部委和山东省、江西省等地方政府部门合作开展了企业政策、营商环境调研、创新政策、“十四五规划”等方面的研究。贺俊从新的视角对数字技术创新体系的特征与政府作用进行了探

索，肖红军创新性地为企业提出全面数字责任管理，受到企业的广泛关注，为管理学科的发展赋予了中国特色。

二、学位授权点建设存在的问题

2023 年虽然取得了一些成就，但也存在一些问题。

1. 师资队伍建设有待进一步优化。个别专业师资存在一定的衔接断层，如教授数量较少、后备领军人才数量不足。

2. 资源投入有待进一步提高。本学科在科研激励、人才引进、产学研融合等方面存在一定缺口，资源投入亟待提高。

3. 博士研究生的生源质量仍待提高。虽然学校通过夏令营、申请考核制等招生方式的改革，招录了部分优质生源，但对于富有研究热情和创新潜质的生源吸引力还是不够，有待进一步提升。

三、下一年度建设计划

（一）加强师资队伍建设

进一步加强师资队伍建设。针对个别专业中青年后备领军人才不足的情况，一方面积极吸引国内外青年才俊加入进来，储备后备人次；另一方面依托顶级名师，加强对青年学者的培养，为青年学者的快速成长提供空间和动力。

（二）加大学术人才培养力度

进一步依托社科院的品牌优势，塑造一批有深厚学术造诣、学术声誉和影响力的学者，提高工商管理学生的知名度和美誉度，从而提升对创新潜质突出的博士候选人的吸引力。通过调查研究和数据分析，总结培养经验，完善博士生选拔、课程设置、学术训练、开题答辩等

环节，进一步挖掘学生科研潜力与热情。推动深度国际化办学，注重选拔优秀学生参与国际学术交流、到海外名校学习，拓展学生的国际视野，提升培养人才的国际化水平。

（三）强化学术研究与学科建设

本学科将围绕党的二十大精神，立足国家重大战略和社会需求，力争建设国内一流的工商管理学学科研究体系，引领工商管理学学科话语体系。以工商管理学学科为平台，加强与应用经济学、理论经济学、心理学、政治学等一级学科交叉融合，进一步凝练学科特色，加强重点科研团队建设。将进一步强化学会和期刊建设，依托中国企业管理研究会、中国成本研究会、《经济管理》杂志等平台，发挥学术资源聚集效应，促进学术交流和学科影响力提升。

（四）加大资源投入力度

积极拓展资金来源渠道，争取中国社会科学院和大学的资金支持，加大资源投入，加强政产学研合作，持续推进教学科研设施、人才引进、研究生培养、基地建设等方面的经费投入，规范经费使用流程，确保资金使用效益。充分利用优势学科和优势资源，充分发挥智库功能，持续扩大社会影响力，开展广泛深入的社会服务，赋能社会经济健康发展。