

学位授权点建设年度报告

(2024 年度)

授权学科	名称：工商管理
(公章)	代码：1251

2024 年 12 月 20 日

工商管理硕士专业学位授权点建设年度报告

(2024 年)

一、学位授权点建设情况

(一) 培养目标

商学院 MBA 教育秉承“创商学院新知，育商界精英”的办学理念和“笃学、慎思、明辨、尚行”的校训精神，致力于培养具有政治修养、理论素养、战略思维、国际视野、实践创新、责任担当的商界领袖和企业高级经营管理人才。

(二) 学位标准

商学院 MBA 教育中心根据工商管理硕士的培养特点，结合社科院师资方面的优势，强调学位论文要进行充分调研，紧密结合企业和行业实际情况，体现工商管理硕士专业学位的特点。通过编写专题研究报告或有学术水平的调查报告、企业诊断报告、高质量的案例等，对所研究的课题在资料、角度、工具、方法、观点、理论等方面，与企业的管理实践相结合，注重理论分析和解决实践中的问题。

(三) 师资以及科研支持

1. 强大的师资阵容

中国社会科学院大学商学院 MBA 教育中心依托中国社科院强大的师资力量和雄厚的学术资源办学，教学环境良好，人文底蕴深厚，学术作风优良。现拥有包括国家“万人计划”哲学社会科学领军人才、中国社会科学院财经战略研究院院长何德旭教授；中国社会科学院工

业经济研究所党委书记、副所长曲永义教授；国务院参事、中国社会科学院工业经济研究所杜莹芬教授等一大批教授、学者作为 MBA 教育中心的校内导师。2024 年，现有校内导师 79 人，其中正高 63 人，副高 16 人，博士 76 人，硕士 2 人；校外导师有 211 人，其中正高 15 人，副高 16 人，博士 127 人，硕士 73 人。大多数教师在其他高等院校讲授过与 MBA 教育相关的课程，很多教师被聘请为知名企业的董事或顾问，具有相当高的学术研究水平和较为丰富的工商管理实践能力和人才培养能力。

2024 年 8 月 26 日至 9 月 5 日年共有 11 名导师参加了由中国社会科学院大学人事处组织的专职教师和岗位教师培训班，强化了教师责任担当意识，提高了授课技能与素质。

表 1 师资主要数据

	人数	年龄				学历学位			职称	
		30-40	40-50	50-60	60-	本科	硕士	博士	副高	正高
校内导师	79	1	29	27	22	1	2	76	16	63
校外导师	211	15	59	99	38	11	73	127	16	15

表 2 师资队伍获奖情况统计表

序号	奖项名称	获奖成果名称	获奖等级	组织单位	组织单位类型	获奖时间	获奖教师姓名（排名）
1	第十五届优秀皮书奖	《社会组织蓝皮书：中国社会组织报告（2023）》	二等奖	中国社会科学院第七届皮书学术委员会	学会	2024 年	徐明、刘泉军、孙晓
2	中国社会科	《我国社会	三等奖	中国社会科	事业	2024 年	徐明

	学院 2023 年度优秀对策信息对策奖	组织“走出去”的成效、挑战及建议》		学院	单位		
3	北京市第十七届哲学社会科学优秀成果奖	《开拓政治经济学中国话语新境界——中国民营经济理论的创新发	二等奖	北京市人民政府	政府	2024 年	张菟洺
4	第四届北京高校教师教学创新大赛	《战略人力资源管理》	优秀奖	北京市教育委员会	政府机构	2024 年	徐明
5	2024 年北京高校优质本科教材	《基础会计》	优质本科教材	北京市教育委员会	政府机构	2024 年	王艳茹、刘泉军
6	2024 年北京高校优质本科教材	战略人力资源管理：理论与实践（第二版）	优质本科教材	北京市教育委员会	政府机构	2024 年	徐明

2. 举办学术讲座

2024 年，商学院组织了丰富多彩的学术讲座，讲座分为社科大经管片学院联合学术讲座和商学院“知行”讲堂学术讲座。讲座拓展了学生的学术视野，激发了学生的科研兴趣，提高了学生的科研能力。

表 3 举办的主要学术讲座

序号	活动名称	活动形式	开展时间	参加人数	教育内容
1	《新质生产力的提出背景、内涵界定和发展对策》	校级讲座	2024 年 4 月 19 日	200 人	讲座基于习近平总书记关于新质生产力理论和实践的系统论述，从提出背景、内涵界定和发展对策三大方面给出了全面解读。此次讲座不仅为师生提供了一个探讨新质生产力内涵与外延的宝贵机会，同时为学生在相关领域开展学术研究及实践注入了强大动力。
2	《课题申报与	校级	2024 年 3	3000 余人	从研究题目的确定，到摘要、文

	学术写作》讲座	讲座	月 26 日		献综述的撰写，再到研究过程的设计、结果预估、研究计划与时间表的设定，研究过程所需要的资源和预算、风险评估与伦理考量，以及参考文献等各关键环节的重点、难点，进行解读。
3	《做“有灵魂、有思想、有担当”的人文社会科学青年研究者》讲座	校级讲座	2024年5月21日	1400余人	从事研究时，要从高处着眼，在基础理论中寻找重大现实问题的答案，还应从小处着手，基础理论研究离不开长期学术积累和切身体验，撰写研究类论文和报告时，应该具有敏锐的问题意识、扎实的学理论证和清晰的话语表达。
4	《财务的底层逻辑》	院级讲座	2024年12月2	60人	讲座围绕财务的底层逻辑这一核心议题展开，首先阐述了财务是什么样的学问；其次围绕“为什么财务部门难评优”、“财务人员在干什么”、“评价标准：内外不同”等主题针对财务部门工作展开了分析；最后，阐述了支出的底层逻辑规则。讲座对于加深了学生对财务的理解，有利于学生理论联系实际，将财务知识学以致用。

3. 举办学术征文比赛和承办学术会议

为了推动解决新时代创新、创业助力新质生产力发展面临的系列现实和理论问题，推动高校创新创业教育与科研的理论及加快新质生产力形成的社会生产实践更加紧密结合，2024年11月，商学院成功主办了“第一届首都高校创新创业本硕博学术研讨会——慧聚中国：创新创业助力新质生产力发展”。

2024年中国社会科学院大学“研创计划”科学研究项目首次对专硕学生开放，MBA学生马娟、邓新菊和管清斌三名同学成功申报了

“研创计划”，并顺利通过结项申请。MBA 学生参与研创计划，是对 MBA 学生研究能力的认可和肯定，有力地促进了 MBA 学生的科研热情，提升了 MBA 学生的科研素养和能力。

2024 年 11 月 22 日，中国社会科学院大学商学院第二届 TLLA(The Light of Liberal Arts 的简称) 商赛决赛在中国社会科学院大学(良乡校区) 顺利举行。本次商业竞赛，旨在通过具体企业案例分析的形式，促进同学们求知、实践、深耕、赋能，洞悉案例背后的经管逻辑，提升案例分析能力。

(四) 过程管理

1. 规范招生程序，严格遴选优秀学生

2024 年 MBA 网报人数 173 人，招生指标 80 名。工商管理硕士专业初试平均分为 181 分，最高分 242 分，英语单科最高分 87 分，综合类联考单科最高分 166 分。

MBA 项目招生的初试、复试、录取、调剂等各项工作严格依据教育部、北京考试院、我校招生办发布的相关文件，将政治考核纳入面试环节，贯彻落实具体的招生规定和要求，所有招生实施阶段建立监督与公示机制，并制订 MBA 项目复试、录取工作具体实施方案，确保招生工作公平、公开、公正，遴选一批与 MBA 培养目标相符合的优质生源。

2. 加强思政教育和学风建设

MBA 学生开展“青年励志心向党，筑梦有我踏地行”、“志在民族振兴·传承华夏文明”、“筑牢党性根基，共谋发展新篇章”、“牢

记党纪要求，严守行为准则”、“绿色团建，闪耀光芒”等主题党团日系列活动，在五四青年节来临之际举办“五四青年节—‘青’你说”答题活动，通过参观北京大学红楼，深入了解其背后的历史故事和文化内涵，以此激励和引导青年党员和青年积极分子继承和弘扬“爱国、进步、民主、科学”的五四精神，激发青年社科学子的爱国热情与奋斗精神。

2024年9月，商学院教工党支部入选了在京高校党建工作“样板支部”培育项目。商学院教工党支部近年来扎实开展党建工作，推进党建工作与业务工作深度融合、互促共进，充分发挥战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，切实增强党支部政治功能和组织功能，团结凝聚商学院师生，推动商学院的党建、教学科研和学生工作取得了新突破、新成绩。2024年11月，教职工党支部数据刘泉军老师入选了北京高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队名单。

学风建设是全面推进素质教育、培养高素质人才的关键。MBA教育中心在考风考纪、学位申请、班风建设等方面严格要求，并定期开展学风建设相关活动，并且针对学风建设制定了奖惩办法。

3. 修订培养方案

按照国务院学位委员会、教育部发布实施的《专业学位研究生教育发展方案（2020-2025）》，遵循全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会下发的《工商管理硕士专业学位基本要求（2013年6月28日第四稿）》，结合中国社会科学院大学工商管理专业学位研究生培养的具体情况，修订了MBA培养方案。修改的主要内容是：调

整了培养目标，由原来的“培养具有世界眼光、本土经验、人文素养、社会责任的商界领袖和企业高级经营管理人才”，调整为“培养具有政治修养、理论素养、战略思维、国际视野、实践创新、责任担当的商界领袖和企业高级经营管理人才”；调整了部分课程，新增了选修课《创新创业管理》。

4. 规范培养环节

2024年，学院为2023级全日制MBA学生开设了1门专业基础课程、5门专业选修课程，6门选修课，为非全日制开设了3门专业基础课程、6门专业选修课、6门选修课。为2024级全日制MBA开设了2门公共课、7门专业基础课和3门专业选修课程，为2024级非全日制MBA开设了2门公共课、5门专业基础课。必修课旨在培养学生对各自专业领域的专业知识有更深层次的理解和认识；选修课程旨在拓宽MBA学生的知识面，提高学生综合素质。

5. 加大第二课堂建设，培养学生实践能力

根据MBA学生特点，加强社会实践、企业访学等活动，培养同学们的创新精神和实践能力。2024年，组织学生参加创业大赛、企业管理挑战赛、尖峰时刻全国商业模拟大赛、第一届首都高校创新创业本硕博学术研讨会——“慧聚中国：创新创业助力新质生产力发展”等十余项学术和文体活动；开展新疆地区绿色循环农业生产调研及腾讯集团、滴滴集团等系列企业访学近十次；开展《职业规划引领前行方向》、《应用型商科生——如何开启璀璨人生》、《数字经济时代的企业转型与创新》、《高质量充分就业的目标要求与促进机制》等近

十次社会实践讲座。

2024年4月25日，由著名的职场专家甄诚教授带来了一场精彩的讲座《职业规划与管理领导力提升》，有针对性地对下列问题给出了解答：如何结合自身，精准规划职业路径？如何激发管理潜能、应对职场挑战？如何突破自我、推动事业发展？如何助力职业发展与领导力提升？

2024年10月17日，中烟追溯（北京）科技有限公司董事长周卫东先生进行了一场题为《应用型商科生——如何开启璀璨人生》的讲座，为商科生应如何明确职业规划和人生目标、如何更好地提高专业化和职业化程度来适应当前的就业形势，提供了有效的指导。

学生积极参加国内外各项赛事，并取得了优异的竞赛成绩。通过竞赛，学生学到了很多书本上没有的知识，提高了实务操作能力，提升了团队合作精神以及综合素质和竞争力。

表4 学生参加国内外重要赛事

序号	赛事名称	学生姓名	组织单位名称	获奖等级	获奖时间
1	全国管理案例精英赛	孙浩然，张春燕，郑新宇，苏祺，冯超，刘雅函，郑婕、王钰华	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会	最佳新锐奖	2024年9月
2	企业管理挑战赛	苗凯鹏、顾亚楠、夏志文、姜晓慧、刘雨晴	企业管理挑战赛组委会	三等奖	2024年10月
3	全国大学生市场调查与分析大赛	李煜、于洋、孙浩然	中国商业统计学会	优胜奖	2024年9月

4	中国研究生 企业管理创 新大赛	董立军、郑婕、范 蓓蓓、冯超、祁子 倩、高从珊	中国学位与研 究生教育学会、 中国科协青少 年科技中心	二等奖	2024年10 月
---	-----------------------	-------------------------------	--------------------------------------	-----	--------------

表5 代表性的社会实践活动

序号	活动或成果名称	活动实践	活动或成果简介
1	京津冀第一届“金 育杯”金融智能投 顾竞赛	2024年10 月26日	通过竞赛中的实践操作和竞争机制，让学生们在模拟真实金融场景下进行学习和锻炼，提高他们在金融智能投顾方面的专业知识和技能，提升个人能力并获得更多发展机会，为产业界输送更符合需求的人才。
2	TLLA 商赛-社科大 商学院第二届案 例分析大赛	2024年11 月22日	以企业真实案例为研究对象，不仅可以帮助同学们洞悉案例背后的经管逻辑，扩宽对特定行业的视野，深入了解企业经营的各个方面，从而提高他们的商业决策能力和管理水平，同时也促使同学们时刻关注国家发展新趋势，强其专业技，深其中国心。
3	赴蒙牛集团访学	2024年12 月1日	通过深入到蒙牛集团生产一线进行参访研学，进一步加深了学生对于企业的发展理念、企业文化和发展前景的了解，加强了学生对于人工智能、物联网技术、智慧管理等新模式下企业对于人才需求情况的认知。

6. 严格质量管理，提升论文质量

我院严格执行 MBA 培养方案及有关规定，加强对教学计划、教学质量、课程设置、导师选聘等方面的管理，从教学大纲编写、教材选取、试卷设计、考勤、教学评价等环节进行教学过程的全程监督和控制，为教学质量目标的实现提供了保证。通过加强从学位论文开题到论文答辩全流程的管理，强化指导教师对学位论文的质量管控责任，有效地提升了论文整体水平。2024 年，共有 109 名学生通过学位论文答辩，取得工商管理硕士学位。盲审通过率 85%，答辩通过率 99%。

2024年，本学科共随机抽检学位论文7篇，抽检合格率100%，全部通过抽检评议。

7. 奖助体系

学校建立了完整的研究生奖助体系。奖学金包括国家奖学金、学业奖学金、新生奖学金等。2024年共发放新生奖学金5.1万元，奖励学生18人；发放学业奖学金20.2万元，奖励学生51人。

（五）社会效益

截止2024年，MBA共培养1916名优秀毕业生。2024年就业比例达到93.41%以上，主要从事金融、咨询、科技等行业，学生专业技能和综合素质不断提高，毕业生在就业市场上有较强的竞争力。

MBA教育中心深化校企合作办学机制，加强实践教学，2024年新增了两个实践基地：中国社会科学院财经与战略研究院实践(实习)基地和中国社会科学院数量经济与技术经济研究所实践(实习)基地，为MBA实践教学提供支持。

表6 毕业生的就业去向

单位类别	年度	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他
全日制硕士	2024	9	0	0	1	0	2	16	6	0	0	0	0	13
非全日制硕士	2024	1	0	0	1	0	1	8	31	2	0	0	0	0

2024年，MBA学生吴际洋在“青创北京”2024年挑战杯市赛中，以“挖掘长城文化、讲好长城故事、开发文旅产品——好汉猫带你游八达岭文创漫画书”项目在“青绘京彩”文旅创意专项赛中以优异的

成绩荣获金奖。管清斌同学作为副主编参与编写出版了《中关村发展集团年鉴 2024》，受到中关村发展集团领导好评。

二、学科授权点建设存在的问题

2024 年尽管取得了一些成就，但也存在一些问题。

1. 招生人数有所下滑。近一年来，由于学校新增专硕专业等原因导致学院 MBA 录取人数大幅下滑，生源质量需待提高。

2. 教学方式和考核方式存在不足，师生参与案例大赛积极性需进一步提高。

3. 学位论文盲评中不通过率相对偏高，论文质量保障体系不够健全。

三、下一年度建设计划

1. 进一步与学位办和招生就业处沟通，确保招生人数稳中有升。积极主动与 MBA 各大宣传平台进行联系，搭建招生宣传的合作平台，宣传推广招生政策。要充分调动校友、在校生、校内外导师、任课教师的积极性，主动宣传我校 MBA 办学特色和优势，扩大学校的社会影响，吸引优质生源。

2. 改革教学方式和考核方式。加强运用案例分析、现场研究、模拟实训、团队学习等多种灵活教学方式，改革现有 MBA 教育的考评体系，提倡应用案例研究和调研报告等多种考核方式。切实采取有效措施，调动教师与学生参加案例大赛的积极性，切实做到学以促用、用以促学、学用相长。

3. 加强毕业论文开题、预答辩、答辩等环节的管理，稳步提升论

文质量。主动采取措施，在论文开题、预答辩、答辩等各个环节加强管控，特别是在开题答辩环节严格把关，达不到标准的论文需要进行第二次开题，强化指导教师责任，加强对学生的指导和帮助，切实提升毕业论文的质量水准，降低盲评不合格的比率。