

学位授权点建设年度报告

(2022 年度)

授权学科	名称：工商管理学
(公章)	代码：1202

2023 年 2 月 20 日

工商管理学学位授权点建设年度报告

(2022 年)

一、学位授权点建设情况

(一) 目标与标准

1. 培养目标

旨在培养政治立场坚定，热爱祖国，思想品德优秀，专业能力过硬的高素质人才。学生要能够较好掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论以及习近平新时代中国特色社会主义思想，遵纪守法，遵循社会主义核心价值观，恪守学术道德规范，系统掌握本学科的基础理论，掌握学科发展前沿，熟练使用分析方法和工具，成为具备独立研究能力的创新型人才。

2. 学位标准

我院严格依照《中国社会科学院大学学位授予工作细则》开展学位管理工作。接受博士阶段研究生教育的学生，通过规定的思想政治理论课、基础理论课和专业课等课程考试并取得规定学分，完成科研或者实践训练，通过学位论文答辩，遵守学术道德和学术规范，达到博士研究生毕业要求和下述水平的，可以授予博士学位：在本学科或者专业领域掌握坚实宽广的基础理论和系统深入的专门知识；学术学位获得者须具有独立从事科学研究工作的能力、须在科学研究方面取得创新性成果、能够比较熟练地阅读本专业的外文资料，具有较强水平的外语听说和写作能力。

在我校接受硕士阶段研究生教育的学生或者通过国家规定的其

它方式完成研究生教育的受教育者，通过规定的思想政治理论课、基础理论课和专业课等课程考试并取得规定的学分，完成科研或者实践训练，通过学位论文答辩或者实践成果认定，遵守学术道德和学术规范，达到硕士研究生毕业要求和下述水平的，可以授予硕士学位：在本学科或者专业领域掌握坚实的基础理论和系统的专门知识、须具有从事科学研究工作的能力、能够比较熟练地阅读本专业外文资料。

（二）基本条件

1. 培养方向

中国社会科学院大学设工商管理学一级学科，通过构建五位一体的二级学科格局，形成会计学、企业管理、旅游管理、技术经济与管理、人力资源管理五个二级学科，牵头人分别为：张金昌、曲永义、宋瑞、李海舰、高中华。不同专业学生不仅需要深入了解本领域知识发展脉络，还需要具备使用交叉学科分析工具的能力，并可在导师的指导下，发表高质量学术成果，具备将研究成果转化为生产力的能力。

2. 师资队伍

本学科已经形成一支师德高、业务精、能力强的高素质师资队伍（详情见表1）。2022年，本学科共有71名人员从事研究与教学任务，其中，博士生导师30人，硕士生导师41人；研究教学人员中，正高级职称43名，副高级职称28名；拥有博士学位的60人。师资中，有中宣部“四个一批”、国家“万人计划”哲学社会科学领军人才7人，国家“百千万”人才工程、国家有突出贡献中青年专家8人，国务院政府特殊津贴14人，国务院参事1人（见图1）。

表 1 师资队伍获奖情况统计表

序号	奖项名称	获奖成果名称	获奖等级	组织单位	组织单位类型	获奖时间	获奖教师姓名(排名)
1	第二届北京高校教师教学创新大赛	《创业基础》	三等奖	北京市教育委员会	政府机构	2022	王艳茹
2	第十三届优秀皮书奖	《社会组织蓝皮书：中国社会组织报告（2021）》	二等奖	中国社会科学院皮书学术评价委员会	学会	2022	黄晓勇、徐明

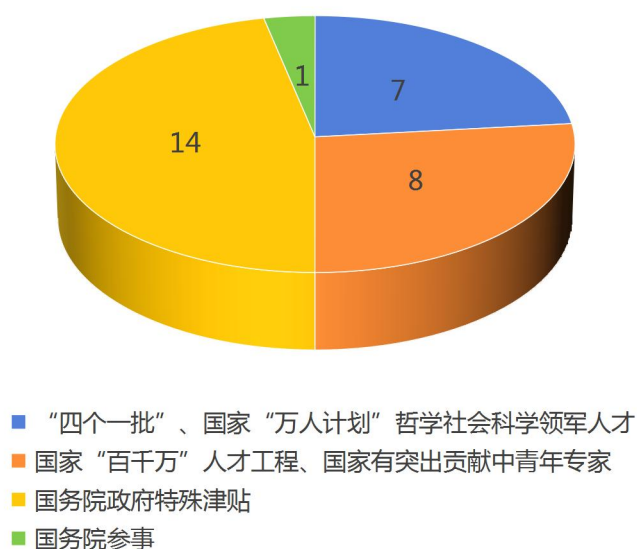


图 1 获得重要人才称号、政府特贴专家数量

3. 科学研究

2022 年，本学科教师共计承担各类国家社科基金、国家自然科学基金、国家软科学基金项目 3 项，承担中国社会科学院国情调研项目 1 项，部委及其他各级政府委托课题、企业及协会委托课题 1 项。此外还承担发改委、国资委、水利部等有关部门和机构横向课题 1 项。学术成果方面，教师出版的研究成果有专著及教材 9 部(详情见表 2)，公开发表学术论文 55 篇，师均发表论文约 1 篇，其中发表在顶级权

威期刊为 15 篇（详情见表 3）。学科将丰富的科研成果、精湛的专
业理论纳入教学内容，使得教学内容保持先进性和前沿性。

表 2 教师出版的专著和教材

序号	著作（或教材） 名称	第一作者	类别	出版 单位	出版 年度	ISBN 号
1	“智慧金融” 技术、平台与创新	张菀洺	专著	清华大学 出版社	2022	978-7-302-2149-2
2	中小高新技术企业成 长阶段技术学习战略 研究	杨小科	专著	经济管理 出版社	2022	978-7-5096-8528-0
3	金融智能投顾（高级）	张菀洺	编著或 教材	清华大学 出版社	2022	978-7-3026-0855-4
4	创业企业财务管理	王艳茹	编著或 教材	中国人民大学 出版社	2022	978-7-3003-0416-8
5	中小企业财税管理 （第二版）	王艳茹	编著或 教材	东北财经大学 出版社	2022	978-7-5654-4616-0
6	基础会计（第五版）	王艳茹	编著或 教材	中国人民大学 出版社	2022	978-7-3003-1042-8
7	中国福利彩票发展报 告（2022）	何辉	皮书/ 发展报 告	社会科学文献 出版社	2022	978-7-5228-1019-5
8	社会组织蓝皮书：中国 社会组织报告（2022）	黄晓勇	皮书/ 发展报 告	社会科学文献 出版社	2022	978-7-5228-0975-5
9	中国区域税收发展报 告（2022）	李为人	皮书/ 发展报 告	社会科学文献 出版社	2022	978-7-5228-0756-0

表 3 教师发表的期刊论文

序号	论文标题	作者 姓名	作者类型	发表期刊	发表 年份	刊物 级别
1	新时代人才强国战略的总体框 架、时代内涵与实现路径	徐明	第一作者	河海大学学报 （哲学社会科学 版）	2022， （6）	核心
2	国家安全体系和能力现代化建设的 战略思考	徐明	第一作者	国家治理	2022， （12）	普通
3	沿黄九省区旅游产业效率空间分 异及其影响因素分析	宋瑞	第一作者	旅游学刊	2022， （12）	权威

4	中国特色智库建设综述与展望	荆林波	第一作者	中国软科学	2022 , (11)	权威
5	黄河流域旅游产业效率评价与驱动力分析—基于 DEA 方法和空间杜宾模型的实证研究	宋瑞	第一作者	中国软科学	2022 , (11)	权威
6	牢牢把握中国式现代化的本质要求, 推动中国特色社会主义财政基础理论创新——第 23 次全国财政理论研讨会分论坛观点综述	杨志勇	第一作者	财政科学	2022, (11)	普通
7	股票错误定价、市值管理与上市公司并购行为	何德旭	第一作者	中国工业经济	2022, (11)	权威
8	国家安全治理现代化: 伟大变革、战略安排与实现路径	徐明	第一作者	理论视野	2022, (11)	核心
9	产能利用率具有阈值和评判价值吗——“产能过剩”误区的再考察	钟春平	第一作者	财贸经济	2022, (11)	权威
10	国有资本参股如何影响民营企业? ——基于债务融资视角的研究	何德旭	第一作者	管理世界	2022, (11)	顶级
11	营商环境对民营企业竞争力的影响	张菀洺	第一作者	财贸经济	2022, (10)	权威
12	以全国统一大市场为导向持续深化财税体制改革	蒋震	第一作者	中国财政	2022, (10)	普通
13	税收制度与市场分工: 理论视角与逻辑建构	蒋震	第一作者	财政研究	2022, (10)	权威
14	统筹发展和安全的时代阐释—基于马克思主义社会时空观视角	徐明	第一作者	人民论坛·学术前沿	2022, (9)	核心
15	习近平开放发展理念对中国特色社会主义政治经济学的新贡献	裴长洪	第一作者	财贸经济	2022, (9)	权威
16	国际职业会计师道德守则的制度变迁及启示	蒋楠	第一作者	中国注册会计师	2022, (9)	普通
17	产业融合视角下数字经济监管的理念与措施	黄浩	第一作者	改革	2022, (9)	核心
18	产业链协同视角下 数智农业与平台经济的耦合机制研究	孙晓	第一作者	社会科学战线	2022, (9)	核心
19	走好中国特色金融发展之路	王力	第一作者	金融文化	2022, (8)	普通
20	创新研究视角下的中国旅游发展	宋瑞	第一作者	社会科学家	2022, (8)	普通
21	中国旅游发展的学理分析与世界表达——中国社会科学院博士生导师宋瑞研究员访谈	宋瑞	第一作者	社会科学家	2022, (8)	普通
22	推动人才工作取得更大成就	徐明	第一作者	光明日报	2022, (8)	普通

23	有偿证券股利探析	刘泉军	第一作者	会计师	2022, (8)	普通
24	税收大数据在税收治理中的应用	蒋震	第一作者	中国税务	2022, (8)	普通
25	国际金融制裁与金融制裁反制研究——基于国际政治经济学视角	王力	第一作者	银行家	2022, (8)	普通
26	人文荟萃能筑巢引凤吗? ——基于人文适宜性的中国人才区域集聚研究	魏翔	第一作者	中国劳动关系学院学报	2022, (8)	普通
27	退役军人管理保障人才培养现状及其实现路径	徐明	第一作者	中国人才研究(第四辑)/中国财政经济出版社	2022, (7)	普通
28	党的百年人才思想带来哪些重要启示?	徐明	第一作者	组织人事报	2022, (6)	普通
29	打造闽浙台大湾区: 中国湾区经济第四极	黄育华	第一作者	银行家	2022, (6)	普通
30	突发公共事件背景下北京市街道社区社会动员机制研究报告	徐明	第一作者	北京公共服务发展报告(2021-2022)/社会科学文献出版社	2022, (6)	普通
31	推动数字经济和实体经济深度融合	杨小科	第一作者	经济日报(理论)	2022, (5)	普通
32	全球系统重要性银行: 网络结构与风险治理	何德旭	第一作者	经济社会体制比较	2022, (5)	核心
33	新时代我国人文社会科学期刊发展与评价	荆林波	第一作者	管理世界	2022, (5)	顶级
34	新时代人力资源管理创新发展的逻辑、问题和实现路径	徐明	第一作者	中国人事科学	2022, (5)	普通
35	论人工智能时代国家审计变革与发展	蒋楠	第一作者	财会月刊	2022, (4)	普通
36	共同富裕目标下民营企业慈善捐赠与税收激进度的关系研究	韩莉	第一作者	公共财政研究	2022, (4)	普通
37	数字旅游——中国旅游经济发展新模式	魏翔	第一作者	旅游学刊	2022, (4)	权威
38	数字经济下的旅游治理: 挑战与重点	宋瑞	第一作者	旅游学刊	2022, (4)	权威
39	社会力量总动员与协同机制	徐明	第一作者	社会力量动员机制探索/社会科学文献出版社	2022, (4)	普通
40	Creating a New Chinese Discourse on Political Economy: The Innovative Development of China's	张菀洺	第一作者	中国社会科学(英文版)	2022, (3)	顶级

	Private Sector Theory					
41	论大数据时代国家审计变革与发展	蒋楠	第一作者	财会月刊	2022, (3)	普通
42	人类社会的组织难题与管理的使命	杨立宇	第一作者	商业经济	2022, (3)	普通
43	重大疫情防控中政府与公众演化博弈策略分析	徐明	第一作者	中国社会科学院 大学学报	2022, (3)	核心
44	基于产品和组织特征的我国彩票社会责任模型	何辉	第一作者	工信财经科技	2022, (2)	普通
45	构建多元共治的平台经济治理新格局	夏杰长	第一作者	中国发展观察	2022, (2)	普通
46	论在新冠肺炎疫情影响下我国未来青年就业问题	徐明	第一作者	广东青年研究	2022, (2)	普通
47	中国共产党百年人才思想的理论进路与实践向度	徐明	第一作者	北京社会科学	2022, (2)	核心
48	数字经济对中国出口技术复杂度的影响研究	夏杰长	第一作者	社会科学战线	2022, (2)	核心
49	金融科技赋能乡村产业振兴的核心优势与基本模式研究	孙晓	第一作者	学习与探索	2022, (2)	核心
50	国企党建研究进展、特点及问题分析	杨小科	第一作者	国有企业党建发展报告(2021)	2022, (2)	普通
51	新冠肺炎疫情影响下青年就业政策研究——基于省级层面的政策文本分析	徐明	第一作者	人口与经济	2022, (1)	核心
52	互联网企业对媒体产业的挤压与促进作用分析	黄浩	第一作者	产业经济评论	2022, (1)	普通
53	农村住房补贴政策瞄准效果分析——来自“2017年城乡困难家庭抽样入户调查”的经验证据	杨小科	第一作者	中国行政管理	2022, (1)	核心
54	中国开放型经济学的马克思主义政治经济学逻辑	裴长洪	第一作者	经济研究	2022, (1)	顶级
55	论中国特色社会主义政治经济学的逻辑起点	裴长洪	第一作者	经济学动态	2022, (1)	权威

4. 教学科研支撑

依托中国企业管理研究会、《经济管理》和《中国管理学年鉴》等特色学术平台在全国学术界的广泛影响力和号召力，为工商管理学科学科建设起到了重要的学术支撑作用。

5. 奖助体系

学校的研究生奖助体系主要包括学业奖学金和新生奖学金两部分。2022 年，共发放学业及新生奖学金 24.1 万元，资助学生 43 人（详见表 4）。

表 4 奖学金情况

项目名称	资助类型	总金额（万元）	资助人数
学业奖学金	奖学金	17.9	31
新生奖学金	奖学金	6.2	12

（三）人才培养

1. 招生选拔

本学位授权点 2022 年度的招生选拔工作严格按照教育部、北京市招生考试委员会、北京教育考试院等相关文件的规定要求，学校纪检部门对招生过程进行全程监督，学院择优录取。2022 年，招收硕士研究生 19 人，其中 985、211 以及双一流高校共 9 人；招收博士研究生 14 人，其中 985、211 以及双一流高校共 5 人。具体情况如表 5 所示。

表 5 2022 年度招生情况

专业名称	类别	录取人数	生源结构		
			硕士 推免生	硕博连读	985、211、双一流 院校人数
企业管理	硕士	2	0	0	1
	博士	4	0	0	1
会计学	硕士	0	0	0	0
	博士	1	0	0	0
技术经济与管理	硕士	6	0	0	2
	博士	6	0	0	3
人力资源管理	硕士	5	1	0	4
	博士	1	0	1	0
旅游管理	硕士	6	0	0	2
	博士	2	0	0	1

合计	硕士	19	1	0	9
	博士	14	0	1	5

2. 思政教育

各班成立党支部和团支部，推动基层党支部和师生联合党支部的纵向设置，发挥基层党组织在导学思政中的示范引领作用。通过开设《中国马克思主义与当代》、《马克思主义经典著作选读》及《中国特色社会主义理论与实践研究》课程，教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。加强理想信念教育，把理想信念建立在对科学理论的理性认同上。以立德树人为根本任务，将社会主义核心价值观融入学生日常学习与生活，使其内化于心、外化于行。

2022 年，学院先后开展了“商学院学子谈感悟·话心声·立大志”学习党的二十大精神系列学习分享会等党团活动。学生积极申请入党，踊跃参加包括“青年向上 抗疫有我”、“共同战‘疫’”及“研创计划”、挑战杯等在内的多个公益和学术科研活动。

3. 课程教学

学院将各个学科的核心课程纳入研究生培养方案中，担任研究生核心课程的主讲老师均由高级职称或者具有博士学位的导师担任，教学内容聚焦工商管理学学科发展前沿，教学质量总体良好。2021-2022 学年第 2 学期，学生课堂满意度为 92.8%。2022 年，学科教师结合授课内容编著出版了《“智慧金融”技术、平台与创新》、《金融智能投顾（高级）》、《基础会计》、《创业企业财务管理》和《中小企业财税管理》等多部教材。

4. 导师指导

本学位授权点严格按照《中国社会科学院大学博士生导师岗位管理暂行办法》、《中国社会科学院大学硕士生导师岗位管理暂行办法》的规定要求，在导师选聘、岗位培训等方面不断加强导师队伍建设。

学院坚持把良好的师德师风作为首要要求和第一标准。研究生导师岗位申请人必须遵守教育部、中国社会科学院大学等相关部门发布的文件规定和要求，具备较高的业务、科研和教学水平，热爱教育事业，治学严谨，贯彻落实立德树人职责。坚定正确的政治立场，不得公开发表与党的理论和路线方针政策相违背的言论，不得参与非法组织和非法活动，不得有违反国家法律法规、损害党和国家形象、背离社会主义核心价值观的言行。

作为研究生导师申请人，一般应有指导硕士研究生或协助指导博士研究生的经历。硕士生导师申请人应具有副教授或副研究员等技术职称，一般应具有博士学位，或具有硕士学位且任副教授或副研究员等技术职称 2 年以上；博士生导师应具有教授或研究员等技术职称，一般应具有博士学位，或具有硕士学位且任教授或研究员等技术职称 5 年以上。

对于新聘导师和在岗导师，学校制定了完善的培训制度，将参加培训的情况作为导师考核的重要内容。2022 年 11 月，学位授权点的 64 位导师参加了由中国社会科学院大学党委组织开展的研究生导师培训活动，对于提升教师育人能力、强化师德师风建设起到了推动作用。

5. 学术训练

本学科依托社科院在国家智库和社会调研方面的优势，加强学生的学术训练。为营造勤于思考、敢于创新、善于理论联系实际的良好学术氛围，搭建社科学子学术交流、成果展示的平台，商学院在 2022 年 6 月组织“中国特色管理学理论与实践”征文大赛，极大激发了学生的科研热情。同时，学校和学院持续加大对学术训练资源的投入，及时更新研究所需的数据库，为学生提供了良好的学术训练条件。通过建立学生参与实践和科研的常态化培养机制，鼓励学生参与到学术调研活动中。2022 年，博士生杜雨先后在 19th International Schumpeter Society Conference 和中国经济高质量发展学术研讨会等多个会议汇报《Based on Schumpeter Theory of Innovation-Technological Revolution in Web3 and Metaverse analysis for sustainable development》、《元宇宙产业落地与中国数字经济高质量发展》等多篇论文。2022 年，学生主持“研创项目”4 项（详情见表 6），在学术期刊发表论文 33 篇，其中以第一作者身份发表论文 24 篇，以第二作者身份发表论文 9 篇。期刊级别方面，有 2 篇发表在权威期刊，11 篇发表在核心期刊，20 篇发表在普通期刊（详情见表 7）。

表 6 学生主持“研创项目”情况

序号	项目名称	项目负责人	项目成果论文名称
1	中国上市公司环境、社会和治理（ESG）责任履行作用机理及其效应研究	张慧	1. 《ESG 责任投资研究热点与前沿的文献计量分析》 2. 《制度压力、主导型 CEO 与上市公司 ESG 责任履行》 3. 《ESG 责任投资理论基础、研究现状及未来展望》

2	大型平台企业数据确权研究	赵丽	数字普惠金融、创新驱动与经济高质量发展
3	人力资本对中国旅游消费影响研究	徐紫嫣	1.《国内旅游消费与人力资本相关性研究——基于 GRA 与 VAR 模型的实证分析》 2.《旅游业发展赋能共同富裕：作用机理与发展策略》
4	旅游发展、人力资本与经济增长	胡典成	行万里路与读万卷书——旅游发展、非认知能力与地区增长效应研究

表 7 学生发表论文情况

序号	论文题目	发表/出版日期	刊物/论文集名称	刊物级别
1	新冠疫情背景下旅游需求新趋势——基于国内外文献综述的发现	2022-12-09	资源开发与市场	普通
2	多平台企业协同效应的来源及作用机理——阿里巴巴多平台体系的案例研究	2022-12-08	经济管理	权威
3	数字化赋能贸易高质量发展的作用机制与推进策略	2022-11-29	价格理论与实践	普通
4	ESG 责任投资研究热点与前沿的文献计量分析	2022-11-09	科学学与科学技术管理	核心
5	制度压力、主导型 CEO 与上市公司 ESG 责任履行	2022-09-07	山西财经大学学报	核心
6	旅游业发展赋能共同富裕：作用机理与发展策略	2022-09-05	财经问题研究	核心
7	ESG 责任投资理论基础、研究现状及未来展望	2022-09-01	财会月刊	普通
8	股份支付被激励对象放弃行权的会计处理	2022-08-15	中国注册会计师	普通
9	大数据促进旅游业高质量发展的作用机制与政策建议	2022-08-11	企业经济	普通
10	国际金融制裁与金融制裁反制研究——基于国际政治经济学视角	2022-08-05	银行家	普通
11	数字普惠金融、创新驱动与经济高质量发展	2022-08-03	统计与决策	核心
12	主导型首席执行官促进还是阻碍了企业创新投入？	2022-07-06	经济与管理研究	核心
13	高管团队特征对企业战略变革的影响机制研究——基于环境动态性视角	2022-07-06	企业经济	普通
14	退役军人管理保障人才培养现状及其实现路径	2022-07-01	中国人才研究（第四辑）/中国财政经济出版社	普通

15	服务业开放、国民收入追赶和跨越中等收入陷阱	2022-06-25	河海大学学报 (哲学社会科学版)	核心
16	打造闽浙台大湾区：中国湾区经济第四极	2022-06-05	银行家	普通
17	突发公共事件背景下北京市街道社区社会动员机制研究报告	2022-06-01	北京公共服务 发展报告 (2021-2022)/ 社会科学文献 出版社	普通
18	市场分割对工业能源效率的影响——基于空间计量的实证分析	2022-06-01	生态经济	普通
19	企业研发所得税优惠政策激励效应研究	2022-05-16	企业经济	普通
20	我国公众对红色旅游的认知与态度研究	2022-05-15	旅游研究	普通
21	“道德式”凝视对旅游者信用行为的影响机制——基于启动效应的探索性研究	2022-05-06	旅游学刊	权威
22	浅析家乐福超市 O2O 营销模式	2022-05-05	华东科技	普通
23	构建协调配套的基础性分配制度安排的路径研究	2022-05-01	理论探索	核心
24	新时代人力资源管理创新发展的逻辑、问题和实现路径	2022-05-01	中国人事科学	普通
25	企业集团产融结合发展及治理	2022-04-16	中国金融	普通
26	社会力量总动员与协同机制	2022-04-01	社会力量动员 机制探索/社会 科学文献出版 社	普通
27	数据资产价值创造、估值挑战与应对策略	2022-03-25	江西社会科学	核心
28	新冠疫情中《新闻联播》议程设置的实证研究	2022-03-15	情报探索	普通
29	共同富裕思想的演进脉络和实践指引	2022-03-07	学习与探索	核心
30	如何在新冠肺炎疫情尚未结束背景下促进青年就业——以广东省为例	2022-02-20	广东青年研究	普通
31	数字经济对中国出口技术复杂度的影响研究	2022-02-12	社会科学战线	核心
32	新冠肺炎疫情影响下青年就业政策研究——基于省级层面的政策文本分析	2022-01-25	人口与经济	核心
33	互联网企业对媒体产业的挤压与促进作用分析	2022-01-25	产业经济评论	普通

6. 学术交流

2022 年，1 位博士研究生以联合培养的方式，参加了国家建设高水平大学公派研究生项目赴国外学习。2022 年 5 月，由中国社会科学大学、中国社会科学院财经战略研究院等共同主办的第二届“新

时代人力资源管理创新与发展”高端学术论坛以腾讯会议的形式在云端召开，论坛以“数字经济时代与人力资源管理变革”为主题，着重探讨“人力资源管理的理论与创新发展”和“人力资源管理的实践与挑战应对”两个方面的问题。2022年7月，由经济管理杂志社主办、暨南大学国际商学院承办的“中国工商管理研究年度高端论坛(2022)”以线上方式隆重举行，论坛主题为“大变局下的数字经济与管理创新”，吸引了多名研究生投稿参会。

7. 论文质量

学院严格遵循《中国社会科学院大学研究生学位论文开题规范（试行）》、《中国社会科学院大学研究生学位论文写作基本要求》和《中国社会科学院大学研究生学位论文答辩暂行办法》等文件规定，认真组织并开展论文开题、学术不端检测及答辩等环节。2022年，本学科共抽检学位论文6篇，其中硕士论文1篇、博士论文5篇，且全部通过抽检。

8. 质量保证

为了加强研究生培养全过程管理，完善研究生培养质量保障体系，加快推进研究生教育高质量发展，增加研究生中期考核环节。中期考核按照各学科人才培养目标和培养方案的规定，对照检查研究生个人培养计划的执行情况，对研究生入学以来的学术研究、课程学习等情况进行全面考核，只有中期考核合格的研究生才能申请学位论文开题。

9. 学风建设

学位申请人在校学习期间以及在学位申请、答辩过程中存在学术

不端或造假等行为的，学位评定委员会可以作出不授予其学位的决定。对于已经获得学位者，如果存在以冒名顶替或徇私舞弊等非法手段取得入学资格或者毕业证书的、学位论文或者实践成果存在严重剽窃等学术不端行为的或者在学习期间存在不应授予学位的其他违法违规行为的三类情形中的任意一种，学位评定委员会有权撤销其学位、收回或者宣布学位证书无效。

10. 管理服务

为了便于进行日常教学和学生管理，研究生均配备教学秘书、辅导员和班主任。同时，通过校研究生会下设的联络发展部等各个职能部门，学生也可以及时与学院或学校进行反馈沟通，通过加强师生联系，及时了解研究生的动态和要求，保障研究生的正当权益。

11. 就业去向

2022 年，本学科学生就业情况良好，全日制博士就业去向主要为高等教育、科研设计及其他事业单位，全日制硕士就业去向主要是科研设计、党政机关和国有企业（见图 2、图 3）。

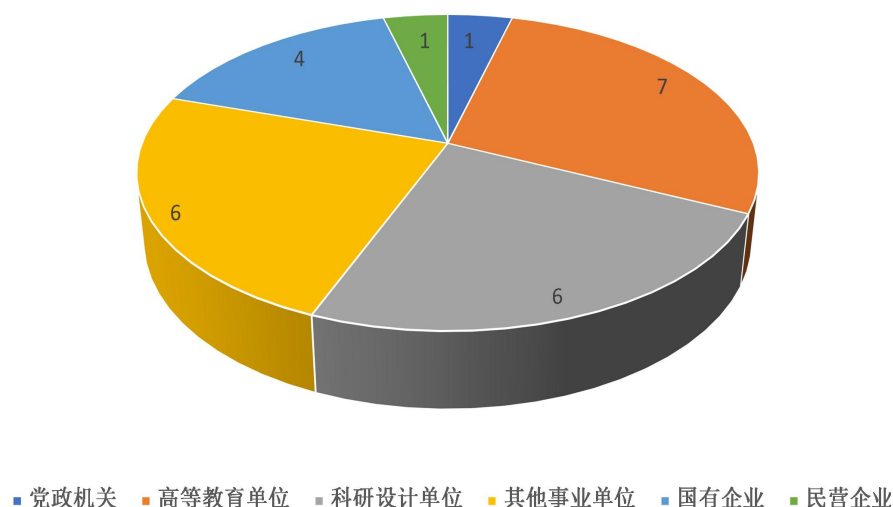


图 2 全日制博士就业情况

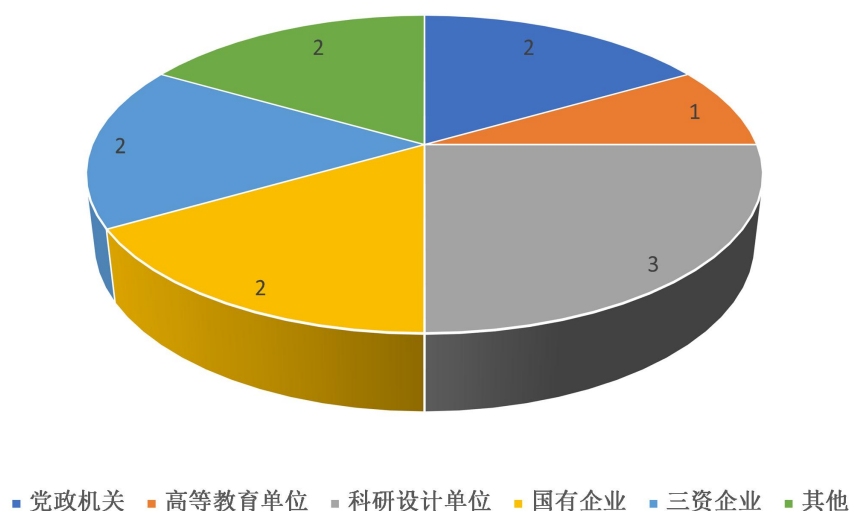


图 3 全日制硕士就业情况

（四）服务贡献

本学科与招商局、国机集团及京东等企业开展合作研究，与工业和信息化部、国家市场监督管理总局等中央部委和上海市等地方政府部门合作开展有关企业管理及运营方面的研究。肖红军研究员依托国社科重大项目“国企混合所有制改革的实现路径选择研究”，创新性地提出了平台监管的范式转型，得到实务界的广泛认同，为管理学科发展提供了中国企业的现实场景。

二、学位授权点建设存在的问题

2022 年取得了一些成就，但也存在一些问题。

1. 在疫情常态化的情况下，如何实现“线上+线下”的教学融合从而有效提升教学的质量，面临很大的挑战。

2. 学科建设水平有待进一步提升。虽然学科建设取得了突出的成绩，但具有重大影响力的成果依然相对不足，标志性成果数量有提升空间。

3. 在学院高标准、严要求下，博士生面临的学业、科研创新以及就业等多方压力有所增加，特别是疫情原因导致出现心理问题的人数增多。

三、下一年度建设计划

（一）队伍建设

进一步加强师资队伍建设和培养学科骨干和学科带头人，形成一批全国知名的学者；依托顶级名师，打造优势科研团队；加强对青年学者的培养，为青年学者的快速成长提供空间和动力；重视国际化发展，进一步提升本学科团队的国际化程度和学术影响力。

（二）人才培养

加大人才培养力度，在现有研究生培养教育体系基础上，进一步落实“严进严出”的要求，提升硕博毕业生专业水平。适应疫情期间教学模式的变化，不断创新线上授课模式，积极探索“线上+线下”的教学方式的有机融合，不断提升线上授课效果。

加强课程教学、考试考核各环节的管理，严格中期考核制度，加强对论文开题、预答辩、答辩等环节的控制；加强优化学术训练，建立理论与实践相结合、探索与思考并重的学术训练机制；坚持走出去、引进来，推动深度国际化办学，注重选拔优秀学生参与国际学术交流、到海外名校学习，实行学分互换制度，培养学生的国际视野及对外交流能力。

（三）科学研究

学术研究。本学科将立足国家重大战略和社会需求，面向国内外

工商管理学术前沿，建设“顶天立地”、“国内一流”的工商管理学科研究体系，引领工商管理学科话语体系。继续以科研国际合作为切入点，进一步打造国际化高水平科研团队，提升本学科的国际影响力。

学科平台建设。未来将进一步强化学会和期刊建设，依托中国企业管理研究会年度学术论坛、中国成本研究会、《经济管理》编辑部主办的“中国工商管理研究年度高端论坛”等平台论坛，发挥学术资源聚集效应，促进学术交流，继续增强学科影响力。

（四）学生管理

疫情防控给教学管理工作带来了很大的挑战。本学位点将结合疫情防控，把注重学生心理健康、培养健全人格作为博士生教育工作中的一项基础工作，完善、健全学生管理制度。通过建立有效的沟通渠道、心理诊断与帮扶手段，及时发现存在心理问题的学生，并采取措施妥善解决。同时，提供丰富多彩的活动平台，提高博士生业余生活的充实度，拓宽生活视野，为博士研究生的成长成才提供保障。