

# 中国社会科学院大学

## 《大数据分析-基于大数据的企业财务调研报告》课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	102132022054	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	大数据分析-基于大数据的企业财务调研报告				
	Big Data Analysis - Research Report on Enterprise Finance Based on Big Data				
先修课程 (Prerequisite Courses)	财务管理、会计学				
*课程简介 (Description)	<p>党中央“大兴调查研究之风”和习近平总书记的呼吁“把学问做在祖国大地上”对课程具有重要指导意义。通过这门课程，学生将深入了解相关专业和行业的国家战略，引导学生深入社会实践，关注现实问题，并培育学生经世济民的职业素养，以适应社会发展的需要。这将为学生的综合素质和职业发展打下坚实基础，使他们成为具有社会责任感和创新能力的优秀人才。</p>				
	<p>《大数据分析-基于大数据的企业财务调研报告》的定位是为学生提供大数据分析在企业财务领域的应用知识和技能。该课程的学习目标是培养学生的调查研究能力，关注中国实践问题，增强分析能力，并克服理论化、教条化和片面强调量化等方面的局限。</p> <p>主要教学内容包括：大数据在企业财务调研中的应用：介绍大数据分析在企业财务领域的应用，如数据采集、数据清洗和数据分析等。财务模型和预测：探讨常用的财务模型和预测方法，如财务比率模型和现金流量预测，以提供准确的财务分析和预测能力。业绩评估和报告撰写：学习如何评估企业的业绩，并培养撰写专业调研报告和分析报告的能力，以提供全面和准确的分析结果。解决方案和建议：探讨提出解决方案和建议，改善企业财务状况和业绩的方法，以培养学生的创新思维和解决问题的能力。重点难点在于将大数据分析技术与企业财务领域相结合，理解和应用财务模型和预测方法，并撰写专业的调研报告。</p>				
	<p>主要教学方法包括讲授、案例分析、实践操作和小组讨论，以促进学生的理论学习和实际应用能力的培养。基本要求包括正常出勤、积极参与课堂讨论，并按时完成作业。作业包括对企业财务数据的分析和预测、调研报告的撰写和完善，并要求在报告中运用大数据分析技术和财务模型。</p> <p><b>【必含课程思政内容：</b></p> <p>党中央“大兴调查研究之风”和习近平总书记的呼吁“把学问做在祖国大地上”对课程具有重要指导意义。通过这门课程，学生将深入了解相关专业和行业的国家战略，引导学生深入社会实践，关注现实问题，并培育学生经世济民的职业素养，以适应社会发展的需要。这将为学生的综合素质和职业发展打下坚实基础，使他们成为具有社会责任感和创新能力的优秀人才。</p> <p><b>【必含“以学生为中心”的人才培养理念：</b></p> <p>该课程秉持“以学生为中心”的人才培养理念，体现在以下三个方面：</p> <p>课程目标：该课程将重视知识内容的传递与学生学习效果的关注相结合。除了传授大数据分析的理论和技能，课程目标还注重培养学生的学习效果，强调他们对所学知识的理解和应用能力。通过实际案例和项目，激发学生的研究兴趣，并使他们能够将理论知识与实际相结合。</p> <p>教学实施：该课程在教学实施中将从强调讲课能力的提升转向侧重学生的学习能力的培养。教师将不仅仅是知识的传授者，更是学生学习过程的引导者和指导者。教学方法将注重启发式教学和</p>				

	<p>案例分析，鼓励学生的主动学习和探究精神。通过小组讨论、实践项目和研究报告等方式，培养学生的团队合作能力和问题解决能力。</p> <p>学业考评：该课程的学业考评将从提供终结性分类评级转向加强过程评价与反馈。除了期末成绩，教师将注重学生在课堂中的表现、课堂参与和作业的完成情况。通过及时的反馈和评价，帮助学生发现自身的不足并加以改进。同时，课程还鼓励学生进行自主学习和独立思考，促进他们的个人成长和发展。</p> <p>以上人才培养理念的实施将使学生在课程中成为主动学习者，提高他们的学习效果和学习能力，培养他们的团队合作和问题解决能力，同时加强对学生的过程评价与反馈，促进其全面发展。</p> <p><b>【建议包含“两性一度”：</b></p> <p>该课程具有高阶性、创新性和挑战度，体现在以下几个方面：</p> <p>高阶性：该课程将知识、能力和素质有机融合，培养学生解决复杂问题的综合能力和高级思维。除了传授基础的大数据分析知识，课程还注重培养学生的分析能力、创新能力和批判性思维。通过案例分析和实践项目，学生将学习如何应对现实中的复杂问题，发展系统思维和综合分析能力。</p> <p>创新性：该课程的内容反映前沿性和时代性，涵盖了最新的大数据分析理论、技术和实践应用。教学形式体现先进性和互动性，采用启发式教学、案例讨论、团队合作等方式，激发学生的创新思维和实践能力。学习结果具有探究性和个性化，鼓励学生进行独立思考和自主学习，培养他们的创新精神和问题解决能力。</p> <p>挑战度：该课程对教师备课和学生课下有高要求，需要跳一跳才能够得着。教师需要对最新的大数据分析领域进行深入研究，准备与时俱进的教学内容和案例。学生需要主动参与课堂讨论和团队项目，积极探索和解决复杂问题。课程注重培养学生的学习能力和自主发展，要求他们具备较高的自律性、批判性思维和创新精神。</p>
<p>*课程简介 (Description)</p>	<p>The "vigorous promotion of investigation and research" by the Party Central Committee and the call by General Secretary Xi Jinping to "apply knowledge to the homeland" have significant guiding significance for this course. Through this course, students will gain in-depth understanding of the national strategies related to their respective majors and industries. It will guide students to engage in social practices, pay attention to real-world issues, and cultivate professional qualities that contribute to the society's development. This will lay a solid foundation for students' comprehensive abilities and career development, enabling them to become outstanding talents with a sense of social responsibility and innovative capabilities.</p> <p>Course significance: This course aims to introduce students in the Business School to the application of big data analysis in the field of corporate finance. Through this course, students will learn how to utilize big data analysis tools and techniques to solve financial management problems in enterprises, thereby laying a solid foundation for their comprehensive abilities and career development.</p> <p>Course objectives: Understand the basic concepts and principles of big data analysis and its application value in corporate financial research. Master the tools and techniques of big data analysis, and be able to use them to analyze and interpret financial data in enterprises. Learn to use the results of big data analysis to support and provide recommendations for financial decision-making in enterprises. Cultivate students' teamwork and communication skills, and develop their ability to solve practical problems through case studies.</p>
<p>*教材 (Textbooks)</p>	<p>教材名称：《大数据分析与管理决策》</p> <p>作者：陈文卿、陈洪波、胡岩等</p> <p>出版社：清华大学出版社</p> <p>出版年份：2021年</p> <p>版次：第1版</p> <p>书号：ISBN 978-7-302-59807-6</p>

参考资料

(Other References)

书名：《资本论》  
作者：卡尔·马克思  
出版社：人民出版社  
出版年份：2011年  
版次：第2版  
书号：9787010109673

书名：《大数据时代》  
作者：维克托·迈尔-舍恩伯格  
出版社：中信出版社  
出版年份：2017年  
版次：第1版  
书号：9787508667552

书名：《Python 数据分析》  
作者：麦克·麦凯利  
出版社：机械工业出版社  
出版年份：2018年  
版次：第2版  
书号：9787111576102

书名：《财务报表分析与估值》  
作者：彼得·奥尔森  
出版社：机械工业出版社  
出版年份：2019年  
版次：第6版  
书号：9787111616280

书名：《世界经济通史》  
作者：戴维·兰德斯  
出版社：商务印书馆  
出版年份：2016年  
版次：第2版  
书号：9787100137445

书名：《中国经济史》  
作者：王崇信  
出版社：商务印书馆  
出版年份：2018年  
版次：第5版  
书号：9787100149196