

中国社会科学院大学课堂大纲

执笔人：杨立宇 教学单位审核人：刘泉军 更新日期：2025年06月01日

课程名称	企业战略管理	课程英文名称	Enterprise Strategic Management		
课程编号	102132022072	开课单位	商学院		
课程总学时	32	课程学分	2		
课程类别	专业核心课/专业必修课				
课程简介	<p>企业战略管理是工商管理学科领域中最具综合性的跨职能管理课程。课程围绕企业如何在动态环境中赢得持续竞争优势这一基本问题展开，以学生能力建设为中心，在统筹经济管理类知识体系的同时，融入社会主义核心价值观教育，坚持以马克思主义为指导，坚定学生理想信念，引导学生树立家国情怀，培养学生综合素养。本课程将16次课设计为16个章，每章围绕一个核心主题展开学习和研讨，详见教学计划。通过本课程学习，学生能够掌握企业战略管理领域的理论框架、工具和技能，能够对企业的具体战略问题进行分析并制定简单的战略规划方案，同时能够清楚企业战略执行的难点和要点，形成战略管理的基本能力。课程重点在于梳理企业战略管理领域的经典理论与前沿思想，介绍企业战略制定、实施与评价方法，体现创新性。难点在于如何通过案例分析、课堂讨论等方式帮助学生理解“术”基础上的“道”，即如何理解超越利润的社会经济价值，体现高阶性与挑战性。课程采取课堂讲授、理论分析、案例分析与小组讨论相结合的教学方法，在理论与知识讲授中，立足企业管理现实案例，分析企业战略制定、实施、控制、评价的全过程，多法共举实现理论深化、思路启迪与技能提升。课程要求学生参与考勤、课堂讨论、课后作业、期末考试等考核。</p>				
教材名称	作者	出版社	版次	出版年份	是否为马工程重点教材
《企业战略管理》	宋华等	中国人民大学出版社	第1版	2020	否
主要参考书目	作者	出版社	版次	出版年份	
《战略管理：概念与案例》	小阿瑟·A.汤普森等	机械工业出版社	第21版	2019	
考核方式	闭卷考试				
成绩占比					
课程负责人	孙晓	工号	20111002	职称	讲师
简介	孙晓，商学院专职教师，主要教学与研究领域为产业发展、企业管理与创新、企业社会责任等。				

承担理论教学课时	21	<input type="checkbox"/> 承担实践教学课时			
承担教学任务	第 9-15 讲				
团队成员 1	杨立宇	工号	20180117	职称	讲师
简介	杨立宇，商学院专职教师，丰富的高校教学和科研经验，对企业管理理论、企业战略管理理论有深入研究，熟悉和了解中国企业管理实践。				
承担理论教学课时	24	<input type="checkbox"/> 承担实践教学课时			
承担教学任务	第 1-8 讲				
团队成员 2	韩莉	工号	20180105	职称	副教授
简介	韩莉，商学院专职教师，主要教学和研究领域是会计学、财务管理、财政学、风险与战略管理等。				
承担理论教学课时	3	<input type="checkbox"/> 承担实践教学课时			
承担教学任务	第 16 讲				
教学安排					
学习目标					
讲次	教学内容摘要 （每讲必含①学习目标②讲次内容③教学方法④课堂组织⑤ 阅读文献参考书目及作业等）				备注
第 1 讲	学习目标：掌握企业战略管理基本理论脉络 讲次内容： 第一章 企业战略管理概述 第一节 战略管理内涵 第二节 战略管理过程 第三节 战略管理理论范式和流派 教学方法：讲授、案例教学 课堂组织：课中合理应用教学信息化手段，启发式、探究式教学方法，课后适当安排理论思考题目。 作业：思考如何实施战略管理。				
第 2 讲	学习目标：掌握企业战略管理基本理论脉络 讲次内容： 第二章 愿景、使命与战略目标 第一节 愿景 第二节 使命 第三节 战略目标 教学方法：讲授、案例教学 课堂组织：课中合理应用教学信息化手段，启发式、探究式教学方法，课后适当安排理论思考题目。				

	案例分析：以某一企业为例，分析如何设计战略目标。	
第3讲	<p>学习目标：掌握企业环境分析的基本方法</p> <p>讲次内容：</p> <p>第三章 宏观环境分析</p> <p>第一节 宏观环境分析内涵及意义</p> <p>第二节 宏观环境分析方法：PEST 模型</p> <p>教学方法：讲授、案例教学</p> <p>课堂组织：课中合理应用教学信息化手段，启发式、探究式教学方法，课后适当安排案例分析。</p> <p>案例分析：集采与医保控费常态化背景下中国医药与医疗器械企业何去何从？</p>	
第4讲	<p>学习目标：掌握企业行业环境分析的基本方法，并进行应用</p> <p>讲次内容：</p> <p>第四章 行业环境分析</p> <p>第一节 行业环境分析内涵及意义</p> <p>第二节 定位学派：迈克尔·波特观点及五力模型详解</p> <p>教学方法：讲授、案例教学</p> <p>学习目标：掌握企业行业环境分析的基本方法，并进行应用</p> <p>讲次内容：</p> <p>第四章 行业环境分析</p> <p>第一节 行业环境分析内涵及意义</p> <p>第二节 定位学派：迈克尔·波特观点及五力模型详解</p> <p>教学方法：讲授、案例教学</p> <p>课堂组织：课中合理应用教学信息化手段，启发式、探究式教学方法，课后适当安排案例分析。</p> <p>案例分析：华为、海尔哪个进入 PC 行业的理由更充分？</p>	
第5讲	<p>学习目标：掌握分析企业资源与能力的技能与方法</p> <p>讲次内容：</p> <p>第五章 企业资源与能力分析</p> <p>第一节 企业资源与能力分析内涵及意义</p> <p>第二节 资源学派：普拉哈拉德、哈默观点</p> <p>第三节 企业价值链</p> <p>教学方法：讲授、案例教学</p> <p>课堂组织：课中合理应用教学信息化手段，启发式、探究式教学方法，课后适当安排案例分析。</p> <p>案例分析：格力应该杀入新能源汽车行业吗？</p>	
第6讲	<p>学习目标：掌握公司战略的主要类型与规划路径</p> <p>讲次内容：</p> <p>第六章 公司战略</p> <p>第一节 业务组合规划：BCG 矩阵</p> <p>第二节 多元化战略路径：相关与非相关</p> <p>第三节 一体化战略</p> <p>教学方法：讲授、案例教学</p>	

	<p>课堂组织：课中合理应用教学信息化手段，启发式、探究式教学方法，课后适当安排案例分析。</p> <p>作业：利用 BCG 矩阵对某一企业进行分析</p>	
第 7 讲	<p>学习目标：掌握企业的主要竞争战略及其差异</p> <p>讲次内容：</p> <p>第七章 竞争战略</p> <p>第一节 竞争战略：迈克尔·波特理论</p> <p>第二节 差异化竞争战略</p> <p>第三节 低成本竞争战略</p> <p>第四节 集聚竞争战略</p> <p>教学方法：讲授、课堂讨论</p> <p>课堂组织：课中合理应用教学信息化手段，启发式、探究式教学方法，课后适当安排作业。</p> <p>作业：分析几种竞争战略的主要差异</p>	
第 8 讲	<p>学习目标：掌握企业的全球化战略及主要模式</p> <p>讲次内容：</p> <p>第八章 全球化战略</p> <p>第一节 全球化战略内涵</p> <p>第二节 全球化战略实施动因</p> <p>第三节 全球化战略模式：基于全球价值链的分析</p> <p>教学方法：讲授、案例教学</p> <p>课堂组织：课中合理应用教学信息化手段，启发式、探究式教学方法，课后适当安排作业。</p> <p>案例分析：隆基绿能的全球化战略</p>	
第 9 讲	<p>学习目标：掌握并购重组的基本知识</p> <p>讲次内容：</p> <p>引入案例：思科的收购战略</p> <p>第一节 合并与收购</p> <p>一、合并与收购战略流行的背景及原因</p> <p>二、概念与主要类型</p> <p>三、有效收购的特征与策略</p> <p>第二节 重组</p> <p>一、概念与框架</p> <p>二、有效重组策略</p> <p>教学方法：讲授、案例教学</p> <p>课堂组织：课中合理应用教学信息化手段，启发式、探究式教学方法，课后适当安排作业。</p> <p>作业：思考为什么我国当前进入企业并购重组的新一轮高潮？</p>	
第 10 讲	<p>学习目标：掌握战略联盟的相关知识</p> <p>讲次内容：</p> <p>第十章 战略联盟</p> <p>第一节 战略联盟的概念与性质</p> <p>第二节 战略联盟的主要类型</p> <p>第三节 风险分析与管理</p>	

	<p>教学方法：讲授、案例教学</p> <p>课堂组织：课中合理应用教学信息化手段，启发式、探究式教学方法，课后适当安排作业。</p> <p>案例分析：谷歌的多元化联盟组合</p>	
第 11 讲	<p>学习目标：掌握企业数字化战略的相关知识</p> <p>讲次内容：</p> <p>第十一章 数字化战略</p> <p>引入案例：央企数字化转型战略</p> <p>第一节 数字化背景与内涵</p> <p>第二节 数字化战略的动因与实施</p> <p>第三节 平台化依附式升级</p> <p>教学方法：讲授、案例教学</p> <p>课堂组织：课中合理应用教学信息化手段，启发式、探究式教学方法，课后适当安排作业。</p> <p>作业：思考产权异质性视角下企业数字化面临的不同机遇与挑战</p>	
第 12 讲	<p>学习目标：掌握企业社会责任的基本理论脉络与应用</p> <p>讲次内容：</p> <p>第十二章 企业社会责任与可持续性战略</p> <p>第一节 企业社会责任的理论演化与实践探索</p> <p>第二节 双碳目标下的可持续性战略制定与实施</p> <p>教学方法：讲授、案例教学、小组讨论</p> <p>课堂组织：课中合理应用教学信息化手段，启发式、探究式教学方法，课后适当安排作业。</p> <p>案例分析：互联网科技企业社会责任践行</p>	
第 13 讲	<p>学习目标：掌握公司治理的相关知识</p> <p>讲次内容：</p> <p>第十三章 公司治理</p> <p>第一节 公司治理的基础理论与基本问题</p> <p>第二节 董事会、监事会与股东治理</p> <p>第三节 管理层治理的激励与约束机制</p> <p>第四节 信息披露与投资者关系管理</p> <p>教学方法：讲授、案例教学</p> <p>课堂组织：课中合理应用教学信息化手段，启发式、探究式教学方法，课后适当安排作业。</p> <p>作业：分析公司治理模式的变化趋势</p>	
第 14 讲	<p>学习目标：掌握企业组织建设与运营管理的相关内容</p> <p>讲次内容：</p> <p>第十四章 构建具有良好战略执行力的组织：人员、能力和结构</p> <p>第一节 组织结构与控制</p> <p>第二节 战略实施中的人力资源问题</p> <p>第三节 管理内部运营：采取行动促进战略执行</p> <p>教学方法：讲授、案例教学</p> <p>课堂组织：课中合理应用教学信息化手段，启发式、探究式教</p>	

	<p>学方法，课后适当安排作业。</p> <p>作业：组织结构与组织战略执行力的关系，选取典型案例进行具体分析</p>	
第 15 讲	<p>学习目标：掌握企业文化与领导力的相关内容</p> <p>讲次内容：</p> <p>第十五章 企业文化和领导力：良好战略执行的关键</p> <p>第一节 企业文化</p> <p>第二节 战略领导力</p> <p>教学方法：讲授、案例教学、专题讨论</p> <p>课堂组织：课中合理应用教学信息化手段，启发式、探究式教学方法，课后适当安排作业。</p> <p>作业：思考影响企业文化的主要因素</p>	
第 16 讲	<p>学习目标：掌握对企业战略进行评价的主要方法，并进行具体分析</p> <p>讲次内容：</p> <p>第十六周 战略评价与控制</p> <p>第一节 战略评价框架与标准</p> <p>第二节 战略实施的主要分析方法</p> <p>案例分析：华为战略管理</p> <p>教学方法：讲授、案例教学、专题讨论</p> <p>课堂组织：课中合理应用教学信息化手段，启发式、探究式教学方法，课后适当安排作业。</p> <p>作业：期末复习</p>	